



Gemeente Maastricht

> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

Aan de dames en heren.
leden van de gemeenteraad

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht
WWW.GEMEENTEMAASRICHT.NL

ONDERWERP
Toezeggingen raadsinformatieronde 29 januari
2019

BEHANDELD DOOR
PP (PieterPaul) Wouw, van de

E-MAILADRES
PieterPaul.van.de.Wouw@maastricht.nl

DATUM
19 maart 2019

VERZONDEN 19 MAART 2019

DOORKIESNUMMER
043 - 350 4746

FAXNUMMER
043 - 350 4368

BIJLAGEN
2

ONZE REFERENTIE
2019.07451

UW REFERENTIE

Geachte leden van de gemeenteraad

Op 29 januari 2019 vond de raadsinformatieronde inzake de evaluatie van het broedplaatsenbeleid plaats. In deze raadsinformatieronde heeft wethouder Heijnen een viertal toezeggingen gedaan. Deze toezeggingen zijn inmiddels per brief van 8 maart onder opgemeld referentienummer beantwoord.

De 2^e toezegging: "De wethouder zal aan de raad een overzicht sturen van de 27 broedplaatsen.", zorgt inmiddels voor een lichte verwarring.

Als bijlage bij de brief "Toezeggingen raadsinformatieronde 29 januari 2019" van 8 maart is een overzicht meegestuurd welk ontleend is aan bijlage 4.4. "de nulmeting broedplaatsen" en bijlage 4.3. "de eindevaluatie broedplaatsen". Beide bijlagen zijn nu nogmaals meegezonden met deze brief. In beide bijlagen staat genoemd in het broedplaatsenoverzicht; "1. Het Landbouwbelang". Daarmee wordt de suggestie gewekt dat het Landbouwbelang een broedplaats is. In de raadsinformatieronde van 29 januari 2019 is aangegeven dat het Landbouwbelang géén broedplaats maar een vrijplaats is. Dit schept verwarring.

Daarom het volgende –technische- antwoord:

Beide onderzoeken (de nulmeting 2016 en de eindevaluatie 2018), gedaan tijdens het tweejarig kwartiermaker schap van Maastricht-LAB, hebben de 27 verschillende plekken geanalyseerd en hun kenmerken beschreven.

De voornaamste taak van het Maastricht-LAB was inzicht verkrijgen in de sector in de breedste zin van het woord: Over welke plekken gaat het? Hoe groot zijn deze plekken? Wie maakt er gebruik van? Wat betekenen deze plekken voor de stad? Hoe ziet hun verdienmodel er uit? Tegen welke problemen lopen ze aan?

Bij deze pionierende / inventariserende fase paste een open en neutrale benadering waarbij de 'sector' in zijn geheel is meegenomen.

Ook het Landbouwbelang is in die zin van begin af aan "neutraal" in beide onderzoeken meegenomen. Zonder kwalificatie.



DATUM
19 maart 2019

In de evaluatie kwartiermaker schap broedplaatsen is geduid dat de plekken zeer verschillend van aard zijn en zijn onder te verdelen in vier categorieën:

- Sociale broedplaats
- Culturele broedplaats
- Economische broedplaats
- Vrijplaats

Op basis van beide onderzoeken is pas aan het einde van het traject, op basis van de kenmerken (o.a. de 'free spirit'), geconcludeerd dat het Landbouwbelang een vrijplaats (en dus géén broedplaats) is.

Ik hoop hiermee de verwarring te hebben weggenomen.

Hoogachtend,

Namens wethouder Vivianne Heijnen

Pieter-Paul van de Wouw
Senior beleidsmedewerker / accountmanager Broedplaatsen

Nulmeting Broedplaatsen

In opdracht van

MaastrichtLAB

05 september 2017, Maastricht

Door Sanne Timmer
Unipartners Maastricht

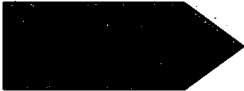


Voorwoord

UniPartners Maastricht is een non-profit academisch adviesbureau dat verbonden is aan Maastricht University. Daarnaast maakt UniPartners Maastricht deel uit van een uitgebreid nationaal en internationaal netwerk van "Junior Entreprises" in Europa.

De doelstelling van UniPartners is om de kennis die beschikbaar is op universiteiten te delen met het bedrijfsleven. UniPartners voert op projectbasis opdrachten en onderzoeken uit voor bedrijven en instellingen. De projecten worden uitgevoerd op basis van "fixed price, fixed service" principe en hebben betrekking op diverse vakgebieden.

De consultants zijn (master)studenten van Maastricht University die hierbij een waardevolle praktijkervaring opdoen. De begeleiding van het project geschiedt door projectmanagers van UniPartners Maastricht.



Samenvatting

MaastrichtLAB is in het leven geroepen om een nieuwe impuls te geven aan de stedelijke (her)ontwikkeling van Maastricht. De huidige structuren en instrumenten voor stedelijke opgaven voldoen niet meer aan de nieuwe werkelijkheid. De economische en demografische groei nemen af en inwoners en lokale organisaties willen steeds meer invloed uitoefenen op de ruimtelijke inrichting van de stad. Het MaastrichtLAB is het instrument van de stad waarbij deze zoektocht naar nieuwe vormen van stadsontwikkeling centraal staat. MaastrichtLAB fungeert als schakel tussen de overheid en de markt. MaastrichtLAB heeft hiervoor een broedplaatsenbeleid opgestart, welke als doelstelling heeft om creatief talent in de stad te behouden. Hierbij spelen broedplaatsen, ofwel verzamelgebouwen, ontmoetingsplekken en knooppunten van diverse stedelijke netwerken, een belangrijke rol.

In dit onderzoek is een nulmeting uitgevoerd door middel van de verschillende evaluatiecriteria op 28 broedplaatsen. In deze nulmeting zijn verschillende aspecten aan bod gekomen die onderzocht zijn, waaronder ruimte, gebruikers, maatschappelijke impact, economische impact, culturele impact, financiering en deelname aan netwerkbroedplaatsen. Er is gekeken aan welke evaluatiecriteria de verschillende broedplaatsen voldoen.

De overkoepelende bevinding is dat veel locaties moeite hebben met de term broedplaatsen, omdat er onduidelijkheid is over wat deze term precies inhoudt en wat voor doel er mee wordt geprobeerd te bereiken. Over het algemeen zijn de deelnemende locaties erg positief over de samenwerking met MaastrichtLAB en een Matchmaking event om de broedplaatsen onderling beter samen te zien werken. Er wordt overigens wel gehoopt dat het broedplaatsenbeleid er niet voor zal zorgen dat al bestaande initiatieven hier erge last van zullen ondervinden. Over het algemeen was er een duidelijk onderscheid te zien tussen economisch en cultureel getinte broedplaatsen. Hiernaast was er ook een duidelijk verschil in mate van community building en het zijn van een broedplaats. Verder zijn er per locatie bijzonderheden gevonden waar tegenaan wordt gelopen of welke juist op positieve wijze kunnen bijdragen aan een betere samenwerking tussen de gemeente en broedplaatsen.

Deze nulmeting zorgt voor een beter overzicht van de huidige aanwezigheid en het huidige aanbod aan broedplaatsen, wat er voor kan zorgen dat er een beter beeld geschetst kan worden van het aanbod en de vraag van het verder ontwikkelen van de broedplaatsen in de stad.

Inhoudsopgave¹

Introductie	5
Overzicht basiskennmerken locaties	6
Kaart locaties Maastricht	7
Uitkomsten Nulmeting	8
1. Landbouwbelang	8
2. Mandril	10
3. Caracola	12
4. Nonconform	15
5. Kunstfront	18
6. Radium	21
7. Het Werkhuis	24
8. Het Werkgebouw	26
9. Athos	29
10- 20. SAM Locaties	32
21. Collective Workspace <i>Alex51</i>	38
22. Starters Valley	41
23. Brandweer	44
24. Werkplaats	46
25. ROOOMS	48
26. Coachhuis	50
27. Collective Workspace <i>Centre</i>	53
28. Officenter	55
Literatuurlijst	57

¹ Caberg Collective, is missende. Er is meerdere malen geprobeerd contact op te nemen, maar helaas is het binnen de tijd van dit onderzoek niet gelukt om een afspraak te maken of informatie te ontvangen van deze broedplaats.



Introductie

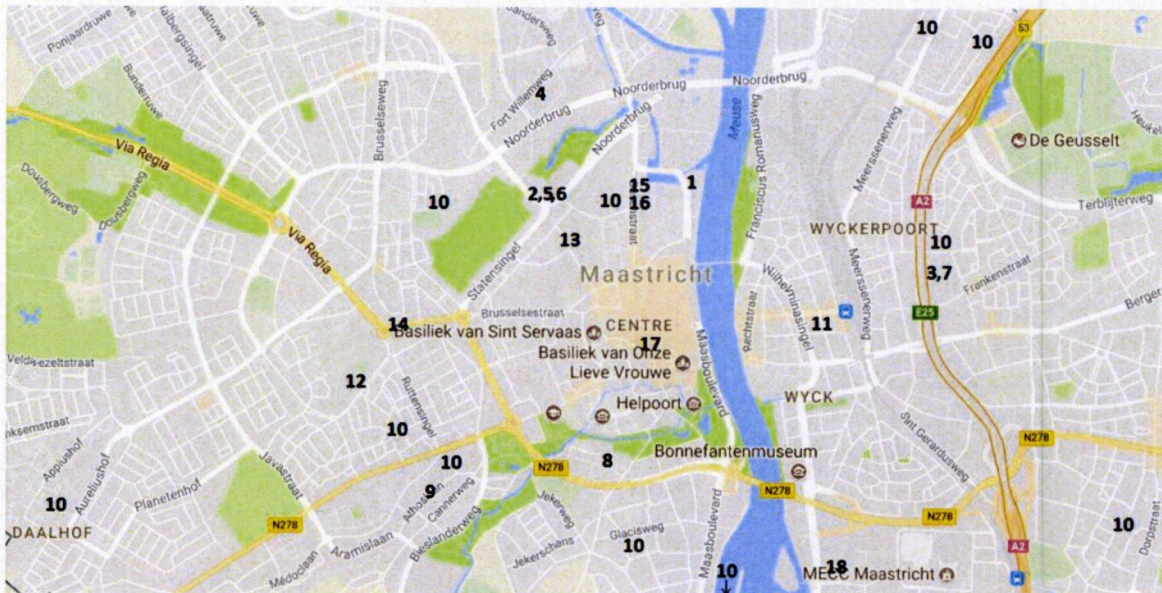
Het broedplaatsenbeleid is in leven geroepen om de vraag naar de bouw en uitbreiding van cultuurclusters, beschikbare betaalbare en flexibele ruimtes voor startende bedrijven en creatieve ondernemers, netwerk- en platformontwikkeling en het uitventen van aanwezige kwaliteiten en successen. Hiermee wordt getracht het cultureel ondernemerschap beter te ondersteunen. De definitie van broedplaats die hiervoor gebruikt wordt is 'een verzamelgebouw waarin een mix van huurders, gebruikers en bewoners uit de stad samen komen en ideeën uitwisselen'. Een goedlopend broedplaatsenbeleid zal resulteren in een aantrekkelijkere stad, gezien het vestigingsklimaat en het binden van talent aan de stad. [30]

In het rapport worden verschillende broedplaatsen gelegen in Maastricht uitgewerkt. Dit gebeurt voor iedere plek afzonderlijk en puntsgewijs naar de verkregen informatie. Iedere broedplaats wordt met een aantal zinnen ingeleid, waarna de verschillende criteria worden uitgewerkt; ruimte, gebruikers, maatschappelijke impact, economische impact, culturele impact, financiering en de deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en het matchmaking event.

Overzicht basiskennmerken locaties

Locatie	Oppervlakte	Aantal ondernemingen/ kunstenaars	Recent afgestudeerden	Centrum © of wijk (w)
<i>Landbouwbelang</i>	> 3600	onbekend	> 2	c
<i>Mandril</i>	397,9	1/0	5	w
<i>Caracola</i>	410	22/0	0	w
<i>Nonconform</i>	700	7/1	0	w
<i>Kunstfront</i>	325	1/10	onbekend	w
<i>Radium</i>	3300	7/5	1	w
<i>Werkhuis</i>	2350,06	0/8	0	w
<i>Werkgebouw</i>	750	11/0	0	c
<i>Athos</i>	1100	6/0	1	w
<i>SAM-Locaties</i>	8511,5	178	4	c/w
<i>Collective Workspace Alex51</i>	onbekend	14/5	onbekend	c
<i>Starters Valley</i>	820	13/5	2	w
<i>Brandweer</i>	2064	18/0	3	c
<i>Werkplaats</i>	793	33/0	0	w
<i>Roooms</i>	3000	2/0	0	c
<i>Coachhuis</i>	450	10/1	0	c
<i>Collective Workspace Centre</i>	80	9/6	0	c
<i>Officenter</i>	3565	20/0	0	w

Kaart locaties Maastricht



1. Landbouwbelang
2. Mandril
3. Caracola
4. Nonconform
5. Kunstfront
6. Radium
7. Werkhuis
8. Werkgebouw
9. Athos
10. SAM-locaties
11. Collective Workspace Alex51
12. Starters Valley
13. Brandweer
14. Werkplaats
15. Roooms
16. Coachhuis
17. Collective Workspace Centre
18. Officenter

1. Landbouwbelang

Landbouwbelang omschrijft zichzelf als een culturele vrijplaats. Het gebouw wordt gebruikt door artiesten, muzikanten, programmeurs, designers en studenten, die hiervan hun huis hebben gemaakt. Er zijn wekelijkse culturele activiteiten open voor publiek. Er wordt ingegaan tegen de 'weggooi maatschappij', door middel van het stimuleren van bewustzijn betreffende eten en drinken, consumeergedrag en vrijetijdsbesteding. [1]

Adres

Biesenwal 3, 6211 AD Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: meer dan 3600 m²

- Kantoor: onbekend
- Atelier: onbekend
- Expositieruimte/podium: 3600 m² of meer (Expo Space) [2]
- Publieke ruimte: onbekend

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Onbekend

Aantal zzp'ers:

Onbekend

Aantal kunstenaars:

33; waarvan één illustrator, vijf muzikanten, één grafisch designer, één creatief denker, één modeontwerper, één fotograaf en één new media artist [1].

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Er bevinden zich tenminste twee studenten. [1]

Mate van community building:

Rondom het Landbouwbelang heeft zich een groot scala aan mensen gevormd, waaronder artiesten, designers, producers, organisatoren, performers, studenten en nog veel meer [1]. Door middel van organiseren, creëren, en ervaringen delen, is de community ontstaan. Het Landbouwbelang omschrijft zichzelf als een milieuvriendelijke en non-commerciële leef- en werk-community, met de focus op het zijn van duurzaam, toegewijd, slim en innovatief [1].

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Onbekend

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Cultural freezone Collective, Gemeente Maastricht, Belvédère WOM, Nautica Jansen en The adjacent neighbourhood panels (Art at the Riverside) [5]; Demotech [6]; Doorgeefwinkel [7]; Kometen [8];

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Maastricht Goes Vegan, Foodbank Maastricht, Yoga & Meditation, 't Keldertje events (muziek) [3] [4]; Kometen [8]; De Tuin [9].

Aantal bezoekers uit de buurt:

www.unipartners.nl

05/09/2017, Maastricht

f www.facebook.com/UniPartnersNL E info@unipartners.nl T +31 (0)40 7517 660

Onbekend

Aantal vrijwilligers:

De 'Living Community' bestaat uit 46 mensen. Hiernaast wordt nog veel samengewerkt aan projecten met een fluctuerend aantal vrijwilligers.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Onbekend

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Belvédère, Bureau Europa, Goto media, IPAL, Muziekgieterij, Gemeente Maastricht, Maastricht University, Zuyd Hogeschool en University College Maastricht.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Geen

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Expo Space, voor vijf euro per dag (3600 m²)

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Geen

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Bonnefantenmuseum, Basta Maastricht, B32, Caracola, Cultural Freezone Collective, COC Limburg, Demotech, Kunstfront, Kunsttour, Mandril, Huis van Marres, Nightscapes production, OHP 9, Slangenpand Amsterdam, Solmode, Stichting Viewmaster, Theater aan het Vrijthof, Toneelacademie Maastricht, Het Werkgebouw, Zuiderlucht [3].

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Onbekend

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Maastricht Goes Vegan, Foodbank Maastricht, Yoga & Meditation, 't Keldertje events (muziek) [3] [4]; Kometen [8]; Le Cirque du Platzak (jaarlijks) [10]

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Onbekend

Financiering publieke evenementen:

Onbekend

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Onbekend

Extra:

Het pand van Landbouwbelang is in het verleden gekraakt; dit wordt momenteel gedoogd. Er wordt contact onderhouden vanuit IPAL met een aantal woordvoerders van Landbouwbelang. Landbouwbelang zal in de toekomst worden herontwikkeld. Er is niet bekend bij IPAL wie van de bewoners een eigen bedrijf heeft; de bewoners wisselen regelmatig.

2. Mandril

Het Mandril is een cultureel en politiek centrum en omschrijft zichzelf als een open plek voor actieve participatie in de collectieve en creatieve cultuur van Maastricht. Het doel is om een sociale omgeving te creëren waar iedereen welkom is. Het Mandril is er om mensen te verbinden, om een alternatief netwerk te maken en om concrete plannen te delen. Het Mandril is non-commercieel en non-profit. Er wordt gestreefd naar gratis toegang tot cultuur, educatie en politiek. [21]

Adres

Cabbergerweg 45, 6219 PE Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 397,9 m²

- Kantoor: 101,5 m²
- Atelier: 8,8 m²
- Expositieruimte/podium: 287,6 m²
- Publieke ruimte: 287,6 m²
- Extra: 38,5 m² is niet in gebruik in verband met extreme vochtigheid.

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Mandril zelf is een stichting

Aantal zzp'ers:

Geen

Aantal kunstenaars:

Geen professionelen; wel twee hobby kunstenaars

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Twee studerenden, vijf hebben gestudeerd.

Mate van community building:

Het Mandril ziet zich als een aanvulling op het 'Sjiek en Sjoen'-imago van Maastricht. Studenten ontmoeten voornamelijk mensen van hun studie, maar het Mandril zorgt voor ontmoetingen buiten de studie om. Er is ruimte om te experimenteren; alle materialen en ruimtes zijn gratis en op vrijwillige basis te gebruiken. Er is met regelmaat een algemene vergadering welke toegankelijk is voor iedereen. Hierin worden ook nieuwe organisaties of initiatieven geïntroduceerd. Voor velen voelt het Mandril als een extra thuis, waar mensen dezelfde visie delen en nieuwe dingen maken die er nog niet zijn. Dit leidt tot verandering binnen Maastricht.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Er is een bibliotheek, een yoga kamer, twee swapshops en vier feestzalen. Deze zijn publiekelijk toegankelijk, maar het gebruik moet wel van te voren afgesproken worden om dubbele boekingen te voorkomen.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Er zijn vijf vaste samenwerkingsverbanden, namelijk het WE-Festival, Love Foundation, Limburg in Actie, Radical Radishes en LadyFest. Hiernaast zijn er fluctuerende samenwerkingen.

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

UniPartners

Academisch adviesbureau

Drie à vier per week; AcroYoga, Capoeira, Yoga en in het weekend een concert of iets soortgelijks.

Aantal bezoekers uit de buurt:

Ligt aan het evenement in het weekend. Het maximum aantal per evenement is 50 tot 70 personen, in verband met de capaciteit van het gebouw. In één week komen er 100 bezoekers of meer.

Aantal vrijwilligers:

Negen mensen besturen het Mandril op vrijwillige basis. Iedereen kan vrijwillig helpen en het hangt af van het evenement hoeveel mensen dit ook echt doen.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Het gebouw is onaantrekkelijk, en er wordt geprobeerd om het Mandril representatiever te maken. Daarnaast is het lastig dat het pand niet in het centrum is gelegen.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Geen

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Geen

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Geen, ruimtes worden enkel geruild voor vrijwillige medewerking aan het Mandril.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Geen. Hier staat men wel voor open, maar het idee moet wel passen binnen het Manifesto van het Mandril.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Geen

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Men staat er wel voor open maar er is niet echt plek voor.

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Er is een algemene vergadering die regelmatig gehouden wordt. Deze wordt gezien als belangrijk voor het voortbestaan van het Mandril. Er zijn herhaaldelijke evenementen, maar dit ligt aan wat er wordt georganiseerd.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Gas, elektriciteit en water moet worden betaald. Dit gebeurt enkel via donaties; soms door gesuggereerde donaties. Het bestuur geeft een vaste donatie en via evenementen komen vrijwillige donaties binnen. Voor veel zaken is wel een buffer nodig, waardoor soms extra donaties (moeten) binnen komen.

Financiering publieke evenementen:

Op donatiebasis.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is interesse; er wordt graag een uitnodiging ontvangen en dan wordt intern overlegd of er wordt meegedaan of niet.

www.unipartners.nl

05/09/2017, Maastricht

f www.facebook.com/UniPartnersNL E info@unipartners.nl T +31 (0)40 7517 660

Extra:

Er is altijd discussie over wat een broedplaats nu precies is, wat wel eens tot frustratie leidt. Men is bang dat door middel van financiering vanuit de gemeente, bestaande initiatieven weggedrukt worden. Het lijkt alsof er op deze manier op een kunstmatige manier initiatieven ontstaan, terwijl deze eigenlijk al bestaan. De vraag is of Maastricht echt cultuur wil of enkel commerciële cultuur wil. Hierin moet balans blijven. Er wordt gezegd dat door de nulmeting een culturele waarde wordt gecreëerd, maar dat cultuur eigenlijk heel lastig te meten is. Men is benieuwd wat hier mee wordt gedaan.

3. Caracola

Caracola is een sociaal-creatief netwerk en is georganiseerd rondom drie waarden; de atmosfeer van het gebouw, de pure en eerlijke aandacht voor iedereen uit de stad en een positieve impact op de omgeving. Het doel is om meer sociale impact te creëren door middel van activiteiten en services op het gebied van werk, creatie, educatie en connectie. Het fungeert als connectie en faciliteit voor de community bestaande uit de stadsmakers, buurtbewoners en maatschappelijke organisaties. [12]

Adres

President Rooseveltlaan 213, 6224 CP Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 410 m²

- Kantoor: 410 m²
- Atelier: 410 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m²
- Publieke ruimte: 135 m² (dit is flexibel en ligt aan het gebruik van de ruimtes) + tuin

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

22; vijf sport, twee educatie, twee toneel, tien sociaal creatief, drie bedrijven

Aantal zzp'ers:

22; tien sociaal-creatief, overig is flexibel met een vast contract.

Aantal kunstenaars:

Geen

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Waarschijnlijk geen, het publiek is wel jong.

Mate van community building:

Groeidend; eerst werd Caracola ervaren als te divers, maar nu er meer gelijkgestemde events en bijeenkomsten zijn, ontstaan er meer onderlinge banden. Het is een platform met als slogan 'so we build', wat staat voor het versterken van de community. Dit geldt voor zowel internen als externen. Voorbeelden van activiteiten die tot verbinding leiden is het warmoesrijpplan, het gezamenlijk eten en projecten in samenwerking met Het Werkhuis.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Er zijn twee evenementruimtes en een keuken.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Vijf; CNME, Buurtnetwerk, Hogeschool Zuyd, GGD, Athos

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Drie projecten per week, maar er zijn er veel in opstart. Daarnaast nog 20 workshops per week.

Aantal bezoekers uit de buurt:

250 per week.

Aantal vrijwilligers:

Acht tot tien

UniPartners

Academisch adviesbureau

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

De buurt wordt ervaren als prettig. In het begin was er moeite met het definiëren van Caracola, en was er sprake van concurrentiegevoel bij andere organisaties. Ook ontstond er verwarring tussen Het Werkhuis en Caracola, aangezien deze twee niet altijd als verschillend werden gezien. Het hek rondom het pand wordt als afsluitend ervaren. Door de tijdelijkheid (de onzekerheid over continuïteit) is het opbouwen van vertrouwen en samenwerking lastig.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Er zijn twaalf vaste en meerdere flexibele huurders

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Er zijn er tien bijgekomen in de laatste twee maanden.

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Vier ruimtes, één keuken en de voor- en achtertuin.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Alles is Drama en Delirium.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Zie samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden.

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Geen

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Er zijn drie terugkerende projecten per week; hiernaast wordt er maandelijks een huurdersmeeting gehouden en wordt er een keer in de maand samen gegeten.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Het pand wordt gehuurd en de ruimtes worden verhuurd. Er wordt gebruikgemaakt van de omzethuurconstructie van de gemeente. Er is een subsidie voor wijkaanpak en er wordt momenteel gewerkt aan aanvullende subsidies.

Financiering publieke evenementen:

Dit wordt betaald door de huurders zelf.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is interesse in beide initiatieven.

Extra:

De gebouwontwikkeling die is gecreëerd wordt gezien als onderscheidend van andere broedplaatsen en deze heeft tijd nodig gehad om zich te ontwikkelen. Het is een open organisatie; het gebouw en de omgeving leidt tot samenwerkingen, zoals het oplossen van problemen samen met sociale ondernemers en buurtbewoners. Dit gebeurt zowel op de lange als op de korte termijn. Deze projecten zijn afgestemd op de locatie. Indien Caracola verplaatst moet worden, vallen deze connecties en knooppunten weg, en daarmee het merendeel van Caracola.

www.unipartners.nl

05/09/2017, Maastricht

f www.facebook.com/UniPartnersNL E info@unipartners.nl T +31 (0)40 7517 660

4. Nonconform

Nonconform had als project de 'Urban Mushroom Farm'. Het doel van Nonconform is om mensen met dezelfde mindset, namelijk een voorliefde voor duurzaamheid, kennis te laten maken met dat waar zij mee bezig zijn. Momenteel wordt er hard gewerkt aan het Skatecafé. De nadruk ligt op de samenwerking onderling, op een lokale wijze, net buiten de stad.

Adres

Fort Willemweg 41, 6219 PA Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 700 m²

- Kantoor: 60 m²
- Atelier: 0 m²
- Expositieruimte/podium: 100 m²
- Publieke ruimte: 450 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Vier; de keuken voor Koffie, DocFest, BeeCollective en LoveFoundation

Aantal zzp'ers:

Drie; maatschappijwerk

Aantal kunstenaars:

Skatende kunstenaars, één flexibele

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Zeven, waarvan twee recentelijk

Mate van community building:

Op de eerste plaats komt voor iedereen het eigen initiatief; het specialisme van iedereen draagt bij aan het collectief. Voorbeelden zijn de keuken van Koffie die gebruikt mag worden of de foodtruck die gebruikt kan worden als decoratie voor het Docfest. De ondernemers participeren ook vaak in publieke evenement zoals het Skate Café.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Er is een grote publieke ruimte, die bijvoorbeeld wordt gebruikt voor het Skate Café iedere donderdag en daarnaast voor andere publieke evenementen. Een voorbeeld hiervan is het streetculture event van het WE Festival.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Acht; Crosscurrents, LoveFoundation, WE-Festival; Oase Clothing, MaastrichtLAB, Mâhfoud, Caracola, Kaboom Pizza, Cook&Connect en de Oud IJzerboer

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Eén wekelijks, sowieso één maandelijks evenement en daarnaast af en toe op projectbasis.

Aantal bezoekers uit de buurt:

100-150 per week; voornamelijk jongeren en tieners.

Aantal vrijwilligers:

UniPartners

Academisch adviesbureau

Veel. Dit verschilt per event, het aantal kan oplopen tot meer dan 30. Dit zijn dan voornamelijk vrienden en collega's.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Op het moment is het grootste probleem voor Nonconform dat het pand hoogstwaarschijnlijk gesloopt zal worden nadat de Noorderbrug is aangelegd. Er wordt actief gezocht naar een nieuwe plek. Daarnaast mogen er eigenlijk geen evenementen georganiseerd worden, omdat hier geen vergunningen voor zijn. De tijd die het kost om deze vergunningen te verkrijgen is te lang. Ook is er een gebrek aan voetgangerspaden en zijn er ervaringen rondom confrontaties met de politie.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Eén, TechCare

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Geen

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

De publieke ruimte. Al gedaan voor MaastrichtLAB, MAMDT (kunstacademie), Mafad, WE-Festival en Sofar sounds.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Geen. Wel bezig met een skateschool, waarvan twee pilots succesvol zijn geweest. Dit zal in de toekomst worden doorgezet tot vast onderdeel.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Vijf; Viva Con Agua, Brandweerkantine, ABK, toneelacademie, Caracola.

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Geen

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Wekelijks het Skatecafé en Treasure Hunt, maandelijks minimaal één event.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Het pand wordt gehuurd. De opslagruimtes en het atelier worden verhuurd aan onderhuurders. Er wordt ook wat bijverdiend met evenementen en donaties. In de toekomst wordt horeca een complement.

Financiering publieke evenementen:

Uit de verhuur, events zelf en door de partijen waarmee wordt samengewerkt.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is hiervoor veel interesse.

Extra:

Het zoeken van een vervangende locatie is prioriteit en hier wordt hard aan gewerkt. Hulp is erg welkom. De plek waar Nonconform nu gelokaliseerd is heeft veel toegevoegde waarde, waardoor slopen zonde is. Door middel van de skatecultuur die hier gewaarborgd wordt, worden veel mensen met elkaar verbonden; voornamelijk internationale studenten en jongeren.

www.unipartners.nl

05/09/2017, Maastricht

f www.facebook.com/UniPartnersNL E info@unipartners.nl T +31 (0)40 7517 660

UniPartners

Academisch adviesbureau

Hiernaast is er een plek ontstaan waar veel verschillende mensen zich aan willen binden, van voornamelijk studenten – zowel tijdens als na hun studie – tot ouders met kinderen. Het wordt spijtig gevonden wanneer er afstand dient te worden genomen van de huidige locatie. De ruimte is een optima forma waar bottom-up cultuur voorop staat, en waar men laat zien waartoe dit kan leiden.

5. Kunstfront

Kunstfront komt voort uit de kraakscene en heeft geen commerciële doeleinden. Het doel is om mensen wonend in Maastricht in de stad te houden, door middel van een combinatie van kunst en educatie, en daarbij het pand te beschermen waarin het is gevestigd. Mensen van alle bevolkingslagen zijn hier welkom, zoals mensen met een beperking, de gewone Maastrichtenaar en ouderen. Er wordt gefocust op onderlinge spontane ontmoetingen.

Adres

Cabbergerweg 9, 6219 PE Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: $\pm 325 \text{ m}^2$

- Kantoor: 0 m^2
- Atelier: 275 m^2
- Expositieruimte/podium: 75 m^2
- Publieke ruimte: 80 m^2 + tuin

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Kunstfront zelf is een onderneming (ingeschreven bij de KVK).

Aantal zzp'ers:

Eén muzikant

Aantal kunstenaars:

Vijf muzikanten en vijf beeldend kunstenaars, waarvan drie vast verblijvend. Het aantal is erg wisselend door de flexibele structuur van de broedplaats, waardoor niets definitief is.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Er zijn een aantal oud-studenten uit Maastricht, van de Kunstacademie en het conservatorium, maar hoe recentelijk zij zijn afgestuurd is onbekend. Er wordt veel samengewerkt met eindexamenprojecten van de academies. Het zijn vaker studenten dan winkelende toeristen die het Kunstfront bezoeken. Er is een dagelijkse stroom van studerende en net afgestudeerden die betrokken worden met de activiteiten. De Mandril zorgt voor een grote groep pas afgestudeerden die de stad nog niet willen verlaten en even een pauze nemen na hun studie. Ze doen ervaringen op door mee te helpen aan de verdere ontwikkelingen rondom het gebouw en het Radium, kunstactiviteiten of evenementen. De stichtingen die gebruik maken van de ruimtes in het gebouw maken vaker gebruik van afgestudeerden in de sociale sector. Er komen onder anderen ook veel afgestudeerde vrijwilligers die meer ervaring willen opdoen. Pas afgestudeerde conservatorium-, kunst-, film- of toneelacademiestudenten bezoeken vaak de locatie omdat het ze inspireert.

Mate van community building:

Er is een hoge mate van community building. Kunstfront focust voornamelijk op mensen die vereenzamen. Hiervoor worden activiteiten georganiseerd. Er is nu een kleine wachtlijst, wat wijst op een grote behoefte naar deze activiteiten. Daarnaast wordt er een connectie tussen bevolkingslagen opgemerkt die zonder het Kunstfront niet zou plaatsvinden: studenten worden, in samenwerking met Het Mandril, gekoppeld aan de ouderen, beperkten en anderen die bij Het Kunstfront aanwezig zijn. Dit leidt tot unieke samenwerkingen en onderlinge vriendschappen.

UniPartners

Academisch adviesbureau

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Twee gast-ateliers en de 'Tuin op Hoogte' (deze is gemaakt voor rolstoelgebruikers).

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Vijf; CFC, Mandril, COC, Cultuurfond Europa, Stichting Samen Onbepakt. Ook in Limburg (België) zijn samenwerkingen, zoals de samenwerking tussen kinderen met en zonder een beperking waardoor vriendschappen zijn ontstaan en er meer openheid voor elkaar wordt gecreëerd.

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Zes per week voor sociale doeleinden; twee per week voor de buurt gericht op kunst; vier tot acht wisselende evenementen op projectbasis per week. Daarnaast worden nog zo nu en dan evenementen georganiseerd, zowel op eigen locatie als op andere locaties.

Aantal bezoekers uit de buurt:

63 bezoekers per maand, waarnaast nog 25 deelnemers per maand aan de workshops.

Aantal vrijwilligers:

Vijf à zes vrijwilligers.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Er zijn geen problemen met de buurt zelf; er wordt juist positief gereageerd vanuit de buurt met betrekking tot het verbeteren van het industrieterrein. Er is wel onzekerheid over de toekomst in verband met de erkenning als broedplaats. Er worden veel investeringen gedaan in het naastgelegen Radium, maar bij Kunstfront blijft deze investering achter. Desondanks wil de gemeente een plek die lijkt op Strijp S in Eindhoven. De gemeente wil graag af van het eenzijdige 'sjeik en sjoen' en stimuleert daarom nu een dergelijke rauwe plek als dit in de stad, waar plaats is om te experimenteren. Er worden wel kleine investeringen gedaan door de ontwikkelingsmaatschappij Belvédère om bijvoorbeeld de tuin toegankelijk te maken, maar de voor- en achtergevel hebben ook een opknappingsbeurt nodig om het aanzien van het gebouw te verbeteren en het gebouw verder te beschermen tegen verval. Er wordt aangegeven dat meer waardering voor het Kunstfront erg op prijs gesteld zou worden, omdat een klein, mooi initiatief meer aandacht verdient.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Kunstfront is ingeschreven bij de KVK. Hiernaast worden partnerorganisaties ondersteund door creatieve lessen te geven en door het aanbieden van materialen. Voorbeelden zijn de Caracola, Mandril, Parcours, Kunsttour, Bonnefantenmuseum, Het Natuurhistorisch Museum, ABKM, de toneelacademie, de montessorischool, het Huis voor hedendaagse cultuur Marres, Bonnefanten College, Rombouts College, Gemeente Bocholt, Gemeente Bree, de Diepenbeek Basisschool Lutselus en het Sint Gerardus Instituut.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Schunck Heerlen, BMV MSP, Basisschool de Droomboom en het Dendron College Venlo

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Geen

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

GroenLinks heeft gedebatteerd en Universiteit Maastricht heeft er teambuildingprojecten gedaan. Hiernaast hebben ook Toneelgroep Maastricht, United World College Maastricht, Weekend School, WE-Festival, SP, studentenvereniging Tragos, Chiro, Flikken Maastricht,

UniPartners

Academisch adviesbureau

Belvédère en verscheidene Rotaryclubs gebruik gemaakt van het pand, voor bijvoorbeeld teambuilding, workshops of wandelingen.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Acht; CFC, Mandril, MaastrichtLAB, Cultuurfront Europa, Marres, Sphinxkwartiermakers, Landbouwbelang en RoomEscape.

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Dit is zoals eerder genoemd flexibel en op tijdelijke basis, waardoor er met regelmaat kunstenaars vertrekken en bijkomen.

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Scenes Connected, OddPop, Kunsttour, Parours, WEFestival, Musica Sacra en 2in1Festival. Hiernaast vinden nog meer evenementen plaats, maar de eerdergenoemden zijn de grootste.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Het pand wordt gehuurd. De hoofdkosten worden gedekt door middel van workshops. Van de stichting Cultuurfront Europa wordt subsidie verkregen. Daarnaast zorgt de verkoop van kunst voor een klein deel van de financiering. De gevestigden bieden bijdrages aan de activiteiten en participatie in het algemeen, als ruil voor de vestiging. Op deze manier wordt het gebouw ook onderhouden.

Financiering publieke evenementen:

Dit wordt ook mede gefinancierd door de workshops en samenwerkingen met vrijwilligers en culturele partners.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is interesse in beide initiatieven.

Extra:

Er wordt wel eens negativiteit ervaren over het gebouw van Kunstfront, maar er wordt uitgelegd dat de rauwheid van het gebouw voor veel bezoekers juist menselijkheid en gelijkheid uitstraalt, in plaats van het zijn van een nummertje. Dit wordt veelal ervaren als een verademing.

Ook onderscheidt het Kunstfront zich doordat zij de strijd voor culturele hoofdstad van 2018 al eerder zijn begonnen te voeren. Door hun visie en de indruk die deze heeft achtergelaten zijn zij begonnen met het ontwikkelen van het Kunstfront. Dit heeft geleid tot een tien jaar lange investering en heeft de kans gecreëerd tot bijdrage aan de behoeftes van laagdrempeligen in de samenleving. Het Kunstfront is nu voor een grote groep mensen een ontmoetingsplek geworden. Wanneer er meer zekerheid ontstaan is of er gecontinueerd kan worden, zal er weer subsidie aangevraagd kunnen worden voor nieuwe investeringen. Er wordt nadruk op gelegd dat het geld dat in culturele zaken geïnvesteerd wordt, naar mensen moet gaan met hart voor de zaak. Daarnaast moet er niet alleen worden gekeken naar de economische functie, aangezien dit eerder leidt tot het falen van initiatieven.

6. Radium

Het Radium is een gebied met gebouwen dat zich leent voor creatieve en culturele bedrijvigheid uit Maastricht, met ruimte voor flexibiliteit en experiment. Het wordt omschreven als een broedplaats, waar verscheidene creatieve ondernemers gevestigd zijn en zich in de toekomst zullen vestigen. Het industriële verleden van Maastricht wordt op deze manier nieuw leven ingeblazen. Dit wordt ook gedaan door middel van activiteiten op kleine schaal, met een maximum aantal bezoekers. [11]

Adres

Fort Willemweg 61, 6219 PA Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: Dit is lastig in te schatten aangezien er nog geen duidelijk begin of einde van het terrein is. Van het gebouw zelf is dit ongeveer 3300 m², waarvan de doeleinden overlappen.

- Kantoor: ± 1850 m²
- Atelier: ± 3300 m²
- Expositieruimte/podium: 1400 m²
- Publieke ruimte: 0 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Zeven; waarvan zes in de creatieve sector en één in de entertainment (Room Escape)

Aantal zzp'ers:

Vijf zzp'ers in de creatieve sector

Aantal kunstenaars:

Vijf; één in de beeldende kunst, één fashion designer, één sieraden designer en één architect

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Eén

Mate van community building:

Het Radium heeft een opgelegde identiteit. Er zijn gebruikers overleggen vanuit IPAL geweest, maar deze gingen voornamelijk over huurcontracten, de naamgeving en het uiterlijk van de grafische identiteit. Veel kunstenaars kennen elkaar en de gevestigde ondernemers komen enkel incidenteel samen. Er is voornamelijk veel contact onderling, mede omdat Het Radium nog in een opstartende fase is. Het Peace Stone Studio's project, een tentoonstelling in de meldkamer van de Brandweer, is wel een collectief project.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Er is een vergaderruimte, een galerie waar tentoonstelling gehouden worden en het buitenterrein dat gebruikt kan worden voor evenementen.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

De kunstenaars onderling hebben het Peace Stone Collective opgezet. Onder deze naam worden tentoonstellingen gehouden.

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Er worden festivals georganiseerd. Daarnaast biedt het Kunstfront verscheidene workshops aan (zie pagina 17). Het project Tuinieren op Hoogte is net opgezet door hen.

UniPartners

Academisch adviesbureau

Aantal bezoekers uit de buurt:

Het aantal is onduidelijk, maar bezoekers komen regelmatig naar Room Escape of naar de georganiseerde festivals.

Aantal vrijwilligers:

Geen

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Er zijn wat problemen met de regelgeving vanuit de gemeente.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Room Escape organiseert verschillende evenementen. Het Fashion House, dat binnenkort zal intrekken, zal ook meerdere coalities meebrengen. De gevestigde architect neemt deel aan reguliere bedrijvigheid.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Eén (Fashion House)

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Twee (Vergaderruimte en galerie)

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Geen

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Studio Stad werkt samen met de Jan van Eyck Academie en Bureau Europa. Daarnaast is deze lid van de adviescommissie van het Stimuleringsfonds in Rotterdam.

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Eerst verliep het vergaren van nieuwe kunstenaarsinitiatieven via het gebouw, nu wordt dit vooral via internet geregeld. IPAL geeft aan dat er voor het Labgebouw en Radium lijsten worden opgemaakt met kandidaat huurders.

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Er worden regelmatig festivals georganiseerd.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Er wordt huur betaald door de ondernemers gevestigd op deze locatie.

Financiering publieke evenementen:

Dit gaat normaal gesproken via de Wijkontwikkelingsmaatschappij Belvédère of Room Escape.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Geen

Extra:

De vraag luidt of Het Radium wel gezien kan worden als broedplaats. Er is momenteel nog geen sprake van een duidelijk netwerk, aangezien er wordt gewerkt aan gebiedsontwikkeling. Wanneer er sprake is van een broedplaats, moet er een mogelijkheid zijn tot huur; dit is bijvoorbeeld wat The Fashion House zal gaan doen. Aan de andere kant zijn twee kunstenaars weggetrokken of niet meer geïnteresseerd sinds het pand verhuurd wordt, aangezien zij gratis ruimte wilden hebben. Het gros is gebleven. Er is veel potentie voor het gebied wanneer de wegwerkzaamheden zijn afgerond, wat als

UniPartners

Academisch adviesbureau

alles volgens planning verloopt, aan het eind van dit jaar het geval is. Wanneer alles wat opgeruimder is zal er over verscheidene zaken meer duidelijkheid zijn. Vanaf juni zal de tweede verdieping van de Lage Frontweg 2A worden verhuurd, wat ook voor veel verandering zal zorgen.

7. Het Werkhuis

Het Werkhuis is voor iedereen en wordt door elkaar gemaakt. Er is voor ieder wat wils in de werkplaatsen, waar praktische ervaring kan worden opgedaan, mensen elkaar kunnen ontmoeten of iets aan anderen kunnen leren. Er is iedere dag een open atelier en de workshops bestaan onder anderen uit een textielcafé, computerhulp, tekenles, schilderles, boetseerles, mozaïeken en dergelijke. [13]

Adres

President Rooseveltlaan 213, 6224 CP Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 2350,06 m²

- Kantoor: 25,88 m²
- Atelier: 248,80 m²
- Expositieruimte/podium: 52,96 m²
- Publieke ruimte: 53,64 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Geen

Aantal zzp'ers:

Geen; er zat een meubelmaker, maar deze is weg.

Aantal kunstenaars:

Acht, waarvan vier schilders, twee in de textiel en twee keramisten.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Geen

Mate van community building:

Dit is in ontwikkeling; er worden veel activiteiten georganiseerd en onderling worden veel vriendschappen gesloten. Ook is er veel betrokkenheid en zijn er vrijwilligers die terug blijven komen. Er is wel een versnippering van de mensen die betrokken zijn, aangezien mensen bepaalde uren hebben waarop ze komen en daardoor elkaar mislopen. De slogan van Het Werkhuis is *'de mens als sociale maker'*. Het Werkhuis staat dan ook voor handwerk uitvoeren dat mensen thuis laat voelen; dit gevoel van thuis zijn is belangrijker dan het echte doen.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Vier ateliers, één huiskamer met kantine en een buitenruimte.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Zeker zes, maar het aantal fluctueert; er zijn veel flexibele of tijdelijke samenwerkingsverbanden. Voorbeelden zijn het buurtnetwerk en Caracola.

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Veertien per week, de rest van de dag bestaat uit open uren.

Aantal bezoekers uit de buurt:

80 tot 100 per week.

Aantal vrijwilligers:

Ongeveer 30.

UniPartners

Academisch adviesbureau

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

De geïsoleerde locatie zorgt voor onbekendheid en ontoegankelijkheid, maar dit probeert Het Werkhuis te doorbreken. De aard van de buurt wordt ervaren als voorzichtig maar begint nu tot concrete acties te leiden. De gevestigde organisaties stellen zich lastig open; verbindingen aangaan en samenwerkingen blijken lastig. Het gaat nu wel beter dan eerst, maar er heerst nog steeds een 'zij' en 'wij' idee onder organisaties in de buurt.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Geen

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Geen – hier staat men wel voor open. Ook al is het een sociaal initiatief, er wordt ook waarde gehecht aan inkomsten om het initiatief in stand te kunnen houden.

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Geen

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Radar komt twee keer per week en BSO De Boomhut gaat workshops doen bij Het Werkhuis (in samenwerking met Caracola).

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Zeker zes, maar het aantal fluctueert; er zijn veel flexibele of tijdelijke samenwerkingsverbanden. Voorbeelden zijn het buurtnetwerk en Caracola.

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Geen

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Er worden dagelijks workshops gegeven. Ook is er een jaarlijkse open dag met expositie. Er wordt gewerkt aan een winkeltje waar de mensen van Het Werkhuis zelfgemaakte spullen kunnen verkopen en tegelijkertijd kunnen exposeren.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

De gemeente subsidieert; het pand wordt gehuurd.

Financiering publieke evenementen:

Deelnemers betalen €2,50 om mee te doen aan workshops.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is interesse in beide.

Extra:

Er wordt aangegeven dat er waardering is voor het organiseren van de meting. Het Werkhuis staat erg open voor het broedplaatsen collectief. Zij hopen dat ook de gemeente Maastricht mee zal groeien in de ontwikkelingen, zoals het op waarde schatten van de initiatieven, het versoepelen van het beleid en openheid vinden naar het samenwerken tot een gezamenlijk doel. Het Werkhuis geeft aan dat het vastgoed 'goed vast' zit.

8. Het Werkgebouw

Het idee van Het Werkgebouw is om 'kleinschalige lokale ondernemers op een structurele en duurzame wijze bij elkaar te brengen, opdat zij elkaar kunnen inspireren, hun kennis delen, maar ook de vruchten plukken van het grotere geheel dat zij samen vormen'. Men is dus samen zelfstandig. Daarnaast is er levendige bedrijvigheid, welke een plek creëert met een grote ecologische, maatschappelijke en economische waarde. [23]

Adres

Tapijnkazerne 24, 6211 ME Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 750 m²

- Kantoor: 0 m²
- Atelier: 700 m²
- Expositieruimte/podium: 50 m²
- Publieke ruimte: 50 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Elf – sector ambachtslieden ofwel maakindustrie

Aantal zzp'ers:

Elf. Het is een vereiste om bij de KVK ingeschreven te staan

Aantal kunstenaars:

Geen

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Eén is net weg. Er waren ook stagiaires van de kunstacademie. Er wordt contact onderhouden en daarnaast staat Het Werkgebouw open voor meerdere stagiaires.

Mate van community building:

Het Werkgebouw is een collectief, en dit is ook waar de visie op gebaseerd is. De ondernemers zijn naast een ondernemer voor zichzelf vooral ook een ondernemer voor het collectief. Zo levert iedereen extra tijd in, bijvoorbeeld door een rol in de PR of in de toonzaal te vervullen. De basiswaarden zijn het samenwerken door middel van het kennen en vertrouwen van elkaar. Er wordt één keer in de maand vergaderd en er worden zo nu en dan groepsactiviteiten georganiseerd.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Er is een toonzaal die in de weekenden open is en soms wordt verhuurd aan externen.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Alle ondernemers onderling werken samen. Daarnaast is er bijvoorbeeld meegedaan aan Designday, de TEFAF, Affordable Art Fair, NL-doet en wordt er op het Tapijngedebied veel samengewerkt met bijvoorbeeld de Tapijntuin en Maastricht University.

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Ieder weekend is de toonzaal open. Er is crowdfunding gedaan met de buurt voor het schommelstation en het stadsmeubel voor Het Werkgebouw is gedeeltelijk samen met de buurt gemaakt.

Aantal bezoekers uit de buurt:

Het aantal bezoekers is heel verschillend en ligt aan de evenementen die worden georganiseerd. Uit onderzoek is gebleken dat 23 huishoudens van de 60 in totaal, die hebben meegewerkt aan het schommelstation, in totaal 44 keer een bezoek brengen aan het gebied rondom het Werkgebouw [29].

Aantal vrijwilligers:

Nu één, met een aantal familieleden erbij. Er zijn ook twee asielzoekers die af en toe in Het Werkgebouw meedraaien. Het Werkgebouw wil het aantal vrijwilligers graag uitbreiden, wat momenteel lastig is in verband met de beschikbare tijd en ruimte.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Er wordt aangegeven dat de ruimte te klein is en dat Het Werkgebouw een nieuwe locatie nodig heeft. Dit loopt niet soepel maar Het Werkgebouw krijgt hulp vanuit MaastrichtLAB.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Geen

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Geen

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Eén ruimte

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Geen

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Er wordt binnen het Tapijngedied veel samengewerkt. Ook wordt aangegeven dat er veel contact is met andere broedplaatsen.

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Er zijn samenwerkingsverbanden met andere broedplaatsen waar soms ook kunstenaarsinitiatieven bij zitten. Een voorbeeld is het initiatief Tools, welke het niet gehaald heeft.

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

De toonzaal is ieder weekend open voor publiek.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Er wordt betaald voor gas, water en licht. De ruimtes zelf worden verhuurd aan ondernemers. De toonzaal wordt incidenteel verhuurd.

Financiering publieke evenementen:

Voornamelijk uit eigen middelen, maar bijvoorbeeld ook door crowdfunding.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is interesse in deelname.

Extra:

Een broedplaats is overal anders, volgens het Werkgebouw zorgt dit ervoor dat het lastig is om de juiste manier te vinden hoe men elkaar zou kunnen versterken. Een platform wordt gewaardeerd, maar er moet wel duidelijkheid komen over wat dit op kan leveren. Hiervoor is volgens Het Werkgebouw veel

www.unipartners.nl

05/09/2017, Maastricht

f www.facebook.com/UniPartnersNL E info@unipartners.nl T +31 (0)40 7517 660

UniPartners

Academisch adviesbureau

georganiseerd overleg nodig. Zij vinden dat het goed zou zijn als MaastrichtLAB hier een organisatorische rol in neemt. Hieronder valt het organiseren en faciliteren van bijeenkomsten met broedplaatsen en de follow-up hiervan te bewaken.

De gemeente heeft nu de keuze om voor een actief beleid voor broedplaatsen te gaan. De economie trekt aan en daardoor vermindert de leegstand van panden. Men moet voorzichtig zijn met het verplaatsen van broedplaatsen naar nieuwe locaties, aangezien deze worden gezien als verrijking, en dus moeten worden onderhouden. Er moet vooral een helder beleid komen. MaastrichtLAB helpt hierbij, maar het is nog lastig om de verschillende stromingen binnen de gemeente te kunnen volgen en te weten bij wie men moet zijn.

9. Athos

Athos is een maatschappelijk kruispunt waar mensen uit verschillende doelgroepen worden samengebracht. Dit gebeurt door middel van duurzame en sociale ambacht in samenwerking met professionals, mensen met een beperking en vluchtelingen. Er wordt nadruk gelegd op wat mensen wél kunnen. Het is een ontmoet- en ontwikkelplek waar mensen kunnen meedoen naar vermogen. Athos is gericht op het bevorderen van de zelf- en samenredzaamheid wat reikt tot buiten Athos zelf [14].

Adres

Athoslaan 12A, 6213 CD Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 1100 m²

- Kantoor: 100 m²
- Atelier: 1000 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m² (enkel de gangen en de tuin)
- Publieke ruimte: horecagelegenheid en tuin

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Zes, waarvan vier in de creatieve sector, één in de horeca en één consultancy

Aantal zzp'ers:

Drie, waarvan twee in de creatieve sector en één in de horeca

Aantal kunstenaars:

Geen

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Eén afgestudeerde

Mate van community building:

Door middel van het samenbrengen van activiteiten en producten ontstaat er community building. De verbindingen tussen mensen en activiteiten leidt tot inspiratie onder mensen om vaardigheden te ontwikkelen, maar ook tot passie van mensen om hun vaardigheden over te dragen.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

twee vergaderzalen, één tuin en één horecagelegenheid.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Tien tot vijftien, met verschil in frequentie.

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Zeven structurele activiteiten (maandelijks/wekelijks).

Aantal bezoekers uit de buurt:

250 bezoekers per week; 45 mensen per dag werken binnen de verschillende werkplaatsen.

In totaal werken er 125 unieke personen.

Aantal vrijwilligers:

UniPartners

Academisch adviesbureau

60 mensen nemen vrijwillig deel aan activiteiten binnen Athos. Hiernaast zijn de deelnemers ook vrijwilligers. Ieder komt er voor een eigen doel.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Er zijn geen problemen met de buurt. Buurtbewoners ondervinden wel problemen met parkeergelegenheid, dit ook in verband met het nieuwe carrégebouw. Voornamelijk in de avonduren is er een gebrek aan parkeergelegenheid. Voor gasten is betaald parkeren minder prettig en vaste huurders kunnen geen vergunning aanvragen, in verband met onderhuur. Hiernaast heeft Athos nog geen vergunning, waardoor momenteel activiteiten (commerciële verkoop, schenken van alcoholische drank, parkeergelegenheden in verband met het zijn van een stichting) gedoogd zijn, maar wanneer er eventueel klachten komen, Athos hier problemen mee zou kunnen krijgen. Het verkrijgen van de vergunning duurt erg lang door organisatorische problemen. Er is overigens wel vertrouwen in het goedkomen hiervan. Dit speelt al twee jaar. Het verkopen van producten is ook een probleem, aangezien dit niet op locatie zou mogen, maar via een webshop moet.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Vijf à zes grote bedrijven, waarnaast nog drie particulieren

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Sinds oktober samenwerking met vier nieuwe bedrijven.

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Vier ruimtes

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

20 structureel (wekelijks/maandelijks), waarnaast nog door enkele partijen eenmalig gebruik plaatsvindt.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Vijf à zes grote, waarnaast nog drie particulieren.

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Er wordt soms gebruik gemaakt van de expositieruimte.

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Het pand zelf is dagelijks toegankelijk, hier wordt niet structureel gebruik van gemaakt.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Financiering gebeurt vanuit de gemeente, een zorgverzekeraar, commercie en sponsorgeld.

Financiering publieke evenementen:

Voornamelijk door middel van commercie.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is contact met Peter van de Wouw, daarnaast worden georganiseerde bijeenkomsten bijgewoond.

Er is geen structurele deelname, maar er wordt wel gebruik gemaakt van het netwerk.

Extra:

Er zijn plaatsen die zich broedplaatsen noemen, hoewel zij eigenlijk vrijplaatsen zijn. Maar Athos wordt gezien als een echte broedplaats, voornamelijk op het gebied van educatie en creativiteit en het verbinden van verscheidene partijen op deze gebieden. Athos benadrukt et onderscheid hiertussen.

www.unipartners.nl

05/09/2017, Maastricht

f www.facebook.com/UniPartnersNL E info@unipartners.nl T +31 (0)40 7517 660

UniPartners

Academisch adviesbureau

Het gebouw doet erg creatief en sociaal aan en lijkt perspectief te bieden aan een grote verscheidenheid aan mensen. Het is duidelijk dat dit een broedplaats is waar innovatie plaatsvindt en wat bijdraagt aan een betere toekomst op zowel sociaal als duurzaam gebied. Er wordt voornamelijk gefocust op het lokaliseren van de ambachtsmarkt in Maastricht.

10. SAM-locaties

De kerntaak van Stichting Ateliers Maastricht (SAM) is het bieden van werkruimtes aan culturele professionals. Daarnaast heeft SAM voor de komende jaren drie specifieke aandachtspunten, namelijk het organiseren van werkplekken voor alumni en starters (eventueel in culturele hotspots), projectruimtes verspreid over de stad en het bieden van residentie- en shortstayplekken voor culturele professionals van buiten de stad [26].

10. Barakken 31A

Het kantoor van SAM en Setheater, projectruimtes van ABK en toneelacademie en vier ateliers in een gebouw in het statenkwartier. Het doel is om jongere mensen die net afgestudeerd zijn of nog studeren hier ruimte te bieden. Hier bevinden zich een grafisch vormgever, een filmmaker, een modeontwerper en een schilder.

Atelierruimte: 484 m²

11. AINSI: Lage Kanaaldijk 112

Ateliers en projectruimtes op de tweede verdieping in het voormalige Enci-gebouw. De hallen op de ateliervoorverdieping zijn opgeknapt door een gemeenschappelijke actie van de huurders en SAM in 2016. Deze worden nu ter beschikking gesteld als projectruimtes met een cultureel en maatschappelijk belang. [26]

Atelierruimte: 544 m²

Expositieruimte: 699,5 m²

12. Anjelierenstraat 40

Permanente ateliers in een voormalig schoolgebouw. Hier heeft een samenwerking tussen SAM en Fantastikè het project SAM SAM leven ingeblazen, welke atelierruimtes aanbiedt aan een aantal kunstenaars met een GGZ verleden. Er zijn hier ook werkruimtes voor professionele SAM kunstenaars, welke een creatief impuls aan het Fantastikè-atelier geven. Het gehuurde deel van het pand bestaat uit ongeveer vijftien ruimtes. Om het pand gebruiksklaar te maken heeft SAM de totale inrichtingskosten van €16.000 gefinancierd. [26]

Atelierruimte: 544 m²

13. St. Josephstraat 7

Permanente ateliers in een voormalig schoolgebouw.

Atelierruimte: 414 m²

14. Kessenichstraat 53

Permanente ateliers in een voormalig schoolgebouw. Eigendom van SAM.

Atelierruimte: 311 m²

15. Mariabastion 50

Permanente ateliers in een voormalig schoolgebouw.

Atelierruimte: 742 m²

16. v. Oppenstraat 110

Permanente ateliers in een voormalig schoolgebouw.

Atelierruimte: 680 m²

17. Romeinsebaan 229

Permanente ateliers in een voormalig schoolgebouw.

Atelierruimte: 441 m²

17. Pastoor Kribsweg 14

Permanente ateliers in een voormalig schoolgebouw.

Atelierruimte: 479 m²

19. Holtmeulenstraat 9

Permanente ateliers in een voormalig bedrijvent centrum.

Atelierruimte: 1718 m²

20. Theresiaplein 22

Permanente ateliers en vier residenties.

Atelierruimte: 1455 m² (inclusief Theresiaplein 23 t/m 26)

Drie van de vier residenties zijn verhuurd aan de Jan van Eyck academie, die hier deelnemers in plaatst die vanwege de afronding van hun project meer tijd nodig hebben dan hun wettelijk bepaalde werkperiode aan de academie. Daarnaast huizen hier de Jan van Eyck academie er kunstenaars van buiten de stad, die een periode in Maastricht verblijven in verband met culturele projecten die de Jan van Eyck academie organiseert; dit vaak met collega culturele instellingen, zoals Het Bonnefantenmuseum. Alle projecten die tot stand komen in de residenties worden getoond in de stad. De vierde residentie is via de ABKM verhuurd.

Buiten deze locaties bevinden zich nog negen tijdelijke woningen op de Seringenstraat, vijf aan de K. Rivierenstraat, en daarnaast is er de SAM-Decorfabriek; deze locaties zijn niet in handen van de gemeente, maar in een aantal van de totale cijfers worden deze wel meegenomen.

Er wordt aangegeven dat het sluiten van het ROZ-pand wordt gezien als een groot verlies voor de muziekwereld, aangezien hier lastig nieuwe plekken voor kunnen worden gevonden.

De panden verschillen per periode van doeleinde doordat de samenwerking verandert. Dit hangt af van de huurders; het huurderbestand van SAM wisselt gemiddeld per jaar met ongeveer twaalf procent.

Ruimte: (zie hierboven voor totale aantal m² per locatie)

- Kantoor: enkel Achter de Barakken 31A heeft een kantoorgedeelte. Setheater heeft een mix tussen atelier en kantoor op deze locatie.
- Atelier: er zijn 166 permanente werkateliers en vier permanente woon-werk ateliers. Ook zijn er vijf werkateliers en veertien woon-werkateliers in bruikleen van verschillende m².
- Expositieruimte/podium: de Decorfabriek is voor twee derde deel expositieruimte. De hallen worden gebruikt als expositieruimte. In totaal omvat het 4500 m².
- Publieke ruimte: 0 m²

UniPartners

Academisch adviesbureau

Vaak zijn de verhuurde ruimtes mengvormen; uiteindelijk wel met een cultureel doeleinde.

Gebruikers: In totaal zijn er 178 huurders, welke onderling wisselen. Dit komt door de flexibiliteit.

Aantal organisaties:

Elf; Setheater, Het Geluid, Lage Fronten, Toneelacademie, Nightscapes, Lostheater, Vanafnul, Fantastiké, Jan van Eyck, Academie Beeldende Kunsten en Fashionclash. Normaal gesproken werken de kunstenaars individueel; wel wordt vaker met een paar kunstenaars samen een atelier gehuurd zonder dat men een officiële organisatie vormt, voornamelijk voor het drukken van de kosten.

Aantal zzp'ers:

170; alle kunstenaars hebben een KVK-nummer, dit is verplicht. Het zijn namelijk professionele kunstenaars.

Aantal kunstenaars:

178 kunstenaars en organisaties in totaal, waarvan 167 autonome kunstenaars en vormgevers in de beeldende kunstvorming, dertien huurders voor toneel, dans en theater, drie in de muziek, elf in de film en media en vier in cultureel erfgoed. Deze disciplines overlappen soms, waardoor de optelsom groter is dan het totaal aantal huurders. Sommige kunstenaars veranderen van kunstrichting. Dit gebeurt steeds meer; multidisciplinaire kunst neemt toe.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Bij Achter de Barakken 31A bevinden zich vier ateliers met een toewijzingsbeleid speciaal gericht op starters; er worden enkel kunstenaars aangenomen die minder dan drie jaar geleden zijn afgestudeerd. In de bruikleenwoningen bevinden zich met name kunstenaars die nog studeren of recentelijk afgestudeerd zijn. Door middel van het aanbieden van meer tijdelijke en goedkopere ruimtes, komt er meer doorstroming van jongere en nieuwe kunstenaars, aangezien permanente huur duurder en lastiger is. Er is weinig zicht vanuit SAM op het aantal recent afgestudeerden. De gemiddelde leeftijd is in ieder geval 46, en 38 kunstenaars zijn onder de 35 jaar oud.

Mate van community building:

Dit is heel verschillend per locatie; er wordt soms geselecteerd gericht op community building zoals bij SAM op de Anjelierenstraat, waar Fantastiké ervoor zorgt dat kunstenaars met een GGZ geschiedenis een breder creatief impuls genieten door middel van samenwerking met professionals. Hierdoor ontstaat een echte community. In het AINSI werd geprobeerd om één groot samenwerkingsproject te creëren, maar dit lukt slechts ten dele door gebrek aan geld en hierdoor het uit elkaar vallen van het oorspronkelijke project. De ateliers en bedrijven proberen dit nu zelf in stand te houden. Zo wordt er bij het vrijkomen van een atelier een nieuwe kunstenaar voorgedragen die hierbij past of van buitenaf een kunstenaar gekozen waarvan wordt verwacht dat deze bij de locatie past.

Community building is per periode erg verschillend, maar momenteel komt het steeds meer op gang. Zo komt de St. Josephstraat wekelijks bij elkaar, lunchen ze regelmatig samen en er wordt een open dag georganiseerd; op de Holtmulerstraat wordt veel samengewerkt, geluncht en er wordt een open dag georganiseerd in september. Op deze locatie maken een metaalman, een houtman en een interieurmaker samen projecten. Er wordt nu bijvoorbeeld gewerkt met het restmateriaal van de A2, waarvan nieuwe meubels gemaakt gaan worden.

De Romeinsebaan komt ook op gang; zij organiseren ook een open dag en lunchen samen, waardoor ze elkaar leren kennen, elkaar opdrachten geven en connecties op kunnen bouwen. Er zijn ook opruimdagen met de huurders samen. Op het Theresiaplein is er minder zicht op de mate van community building; het kan zijn dat ze per verdieping veel samen doen – er zijn drie verdiepingen – maar dit is niet zeker. Op de Anjelierenstraat gebeurt dit allemaal ook,

UniPartners

Academisch adviesbureau

maar de v. Oppenstraat is echt solitair. Hier wordt wel eens koffie gedronken, maar verder gebeurt hier niets.

Op het Mariabastion vond voorheen meer samenwerking plaats, dit is nu wat minder; zij zijn nu redelijk solitair. Het ligt aan de mensen die in een pand zitten hoeveel samenwerking er is. Op Achter de Barakken verschilt het heel erg per groep; door de diversiteit aan mensen is het flexibel. Het is een sociaal pand; de vaste klik is aanwezig.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Geen.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Kunsttour (de samenwerking is wisselend per pand; zo werken het Mariabastion, de Decorfabriek, en de St. Josephstraat mee); de Romeinsebaan, St. Josephstraat en het Mariabastion regelen zelf exposities met samenwerkingsverbanden van buiten af. Huurders hebben veel projecten lopen, zoals een filmfestival. Er zijn ook kunstenaars die meedoen aan Musica Sacra of andere festivals. Deze samenwerking komt vanuit de kunstenaars zelf; open dagen worden wel gestimuleerd vanuit SAM.

Hiernaast zijn er diverse evenementen in samenwerking met de ABK, Toneelacademie, stichting TAAT, Nightscapes, Beelden aan het Vrijthof, Het Verbond, en de Sinterklaasfabriek. Ook wordt de Fashionclash en Design Day Maastricht jaarlijks georganiseerd. Daarnaast hebben Jan van Eyck en het Bonnenfantemuseum wel eens gezamenlijk projecten georganiseerd. Ook is er een aantal jaar geleden samen met Space Maastricht een Crowdfunding project gestart in verband met het Minckeleersbeeld. Samen met de Jan van Eyck academie is SAM 'Maastricht invites Artists in Residence' begonnen. [28] Aantal

activiteiten met en voor de buurt:

Er zijn met regelmaat exposities waarvoor wordt geflyerd in de buurt. Bij de huizen van Woonpunt wordt getracht de buurt te verbeteren en er wordt geprobeerd om duidelijk te maken wat de SAM-locaties kunnen betekenen voor de buurt. Zo was er bijvoorbeeld een project met buurtbewoners waarbij er bomen werden gemaakt met de geschiedenis van de buurt erin verwerkt.

Er is nagedacht over een buurttuin in de Seringenstraat en de open dagen zijn er ook om de buurt te betrekken. Atelier Fantastikè is bijvoorbeeld aangesloten bij de open dag voor de buurt. Er zijn in ieder geval drie à vier plekken waar open dagen worden gehouden. Bij AINSI worden rommelmarkten georganiseerd en er worden ook vaak evenementen georganiseerd, zoals de mobiele keuken en tekenen voor lagere scholieren.

Aantal bezoekers uit de buurt:

Er is eigen bezoek voor kunstenaars op de v. Oppenstraat; hierbij speelt het weer een heel grote rol voor het aantal bezoekers. Sommige panden hebben zo'n 30 à 40 bezoekers; voor de Decorfabriek is het heel lastig inschatten. Bij de opening van een pand, exposities en open dagen is er zo'n 150 man aanwezig. Voor de projecten is het ontzettend afhankelijk; bij Fashionclash zijn er bijvoorbeeld duizenden mensen. Er zijn ook externe exposities, in het Bonnenfantemuseum bijvoorbeeld. Hierover is niet veel informatie bekend.

Aantal vrijwilligers:

Er zijn vijftien reguliere vrijwilligers, waaronder het bestuur, de pandcoördinatoren en PR-ondersteuning valt. Met open dagen en dergelijken zijn er altijd vijf extra; dus in totaal 20 vrijwilligers.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

www.unipartners.nl

05/09/2017, Maastricht

f www.facebook.com/UniPartnersNL E info@unipartners.nl T +31 (0)40 7517 660

De problemen met de buurt variëren per pand. Bij de St. Josephstraat en de v. Oppenstraat is er wel eens heftig vandalisme en intimidatie richting de buurt van 'kwajongens' geweest. Bij de V. Oppenstraat worden wel eens ruiten ingegooid in verband met de werkzaamheden bij de Groene Loper en losliggende tegels.

Bij de Romeinsebaan zijn er moeilijkheden met de parkeergelegenheid en de buitenverlichting; dit komt door de verandering van functie, namelijk van schoolgebouw naar ateliers, waarbij voorheen dus geen verlichting nodig was. Ook worden er moeilijkheden ervaren met het hek waar jongeren nu in kunnen; er wordt aangegeven dat meer bescherming nuttig en nodig is. De St. Josephstraat moet wachten op de ontwikkelingen van het onderwater bassin, waar eventuele problemen mee kunnen ontstaan. Achter de Barakken wordt ook opnieuw ingericht; er komt een weg langs het gebouw richting de Sphinx. Hierbij worden de ontwikkelingen afgewacht.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Tien; ICT bedrijf, Internet eenmanszaak, technisch bureau voor CV ketels en elektronica, gas, brandblussers en brandveiligheid, veiligheidsadviseur, hulp bij groenvoorziening, gemeente voor sommige zaken, dakdekkers en een vormgever.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Geen.

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

De Decorfabriekshallen worden verhuurd op projectbasis. Dit zijn vijf á zes ateliers.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Setheater op Achter de Barakken; Het Geluid, Lage Fronten, Toneelacademie, Nightscapes, Lostheater, Vanafnul, Academie Beeldende Kunsten, Jan van Eyck academie, Fashionclash en Fantastiké. De Haven is een samenwerking tussen kunstenaars; het is niet duidelijk of dit een vereniging of stichting is.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Zie samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden.

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Aangezien de verhuur flexibel is, is er een blijvende doorstroom van kunstenaars binnen SAM. In 2012 tot en met 2016 is er een instroom geweest van gemiddeld 25 personen per jaar. [27] In het jaar 2016 zelf was er een instroom van 22.

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Designday, Kunsttour, Viva Con Aqua, Fashionclash, verscheidene ABK projecten (voornamelijk eindpresentaties), de Sinterklaasfabriek¹, Musica Sacra, Flikken Maastricht, de Snorrenclub, Theater aan het Vrijthof, en Eye Arts.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Ongeveer 75 procent van de inkomsten komen van huur, de overige 25 procent komt van een bijdrage van de gemeente in de exploitatiekosten. Een miniem percentage hiervan komt van inschrijfgeld en administratiekosten.

Financiering publieke evenementen:

¹ Deze is tot nu toe eenmalig georganiseerd, dus terugkeer ligt nog niet volledig vast.

UniPartners

Academisch adviesbureau

Dit wordt verdiend door middel van de verhuur van panden. Voor open dagen wordt wat bijgelegd, de opening wordt gefinancierd vanuit de grote pot.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Ja.

21. Alex51

Alex51 omschrijft zichzelf als een bedrijfsverzamelgebouw. Het kan gezien worden als de perfecte pilot van een broedplaats, omdat zich hier voor 40 procent aan kunstenaars bevinden en de andere 60 procent economisch gericht is. Het is dus een atelier en broedplaatsenbeleid tezamen. Alex51 wordt omschreven als pure economie; er wordt gehuurd tegen een goede prijs en daarna groeien bedrijven door.

Adres

Alexander Battalaan 51, 6221 CB Maastricht

Ruimte

Hier zijn geen gegevens over verkregen.

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Negentien; één architect, één galerie, één juridisch adviesbureau, twee communicatiebureau, twee gezondheid, één loopbaancoach, één infographics-bedrijf, één makelaardij, één zorgbemiddelaar, één telefoniebedrijf, drie IT-bedrijven, twee designers, twee meubelmakers

Aantal zzp'ers:

Onbekend

Aantal kunstenaars:

Er kunnen verscheidene exposities worden gehouden door de expositieruimte te huren. Hiernaast is er een architect aanwezig. Er zijn veel samenwerkingen met kunstenaars. Ongeveer 40 procent van de ondernemingen valt in de categorie kunst.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Er zijn vele kunstenaars in Alex51 begonnen en daarna doorgebroken; zij hebben bijvoorbeeld meerdere malen geëxposeerd op externe locaties. Exacte informatie over recent afgestudeerden is onbekend.

Mate van community building:

Alex51 wordt gezien als 'creatieve hub' met een combinatie van een werk- en artistieke atmosfeer [25]. Alex51 is ook een deeleconomie, waarbij delen en collectief consumeren centraal staat. Dit zal volgens Alex51 later een deel van de samenleving uit gaan maken.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Een deel van het pand kan worden gebruikt voor exposities, welke in dat geval publiekelijk toegankelijk (kunnen) zijn.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Onbekend

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Er worden zo nu en dan exposities gehouden van de kunstenaars die hier gevestigd zijn.

Aantal bezoekers uit de buurt:

Onbekend

Aantal vrijwilligers:

Onbekend

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Geen; wel met de gemeente en het broedplaatsenbeleid (zie: Extra).

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Onbekend

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Onbekend

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Is er voor exposities, werkruimtes, vergaderingen, van alles. Voor 275 euro per maand.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Geen

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Onbekend

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Onbekend

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

MUAS sowieso, er zouden nog andere evenementen kunnen zijn.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

De huur is 275 euro per tafel of ruimte, inclusief service.

Financiering publieke evenementen:

Onbekend

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Zie: extra

Extra:

Er wordt gevraagd waarom men mee zou doen aan het broedplaatsenbeleid. Met name omdat er geen eerste lijn business is in Maastricht, waardoor de economie niet komt te draaien, en waardoor de tweede lijn ook niet zijn werk doet. Het broedplaatsenbeleid wordt begrepen als het faciliteren van 'de achterkant'. Bijvoorbeeld, het gemiddeld inkomen van Maastricht is niet hoog; alles waar Maastricht mee pronkt komt van buitenaf. Er is eigenlijk niet veel over van de stad zelf wanneer wordt gekeken naar bijvoorbeeld André Rieu, TEFAF en het Preuvenemint. Deze bezoekers komen allemaal van buitenaf.

Andere werkplekken buiten Alex51 om, worden gesubsidieerd en komen daarna nergens. Broedplekken worden zo geforceerd opgelegd door de Gemeente Maastricht; de vraag luidt wat de overheid dan voor Alex51 zal gaan doen. Door middel van gereduceerde tarieven wordt het Alex51 juist lastig gemaakt. Voor doorgebroken kunstenaars heeft Alex51 bijvoorbeeld nooit subsidie ontvangen, wat ze wel graag zouden willen. Daarnaast heeft de overheid na de kredietcrisis ook niets voor Alex51 betekent, toen het juist moeilijk was.

Broedplaatsen zorgen er niet voor dat studenten in Maastricht blijven. Hiervoor zijn kunstenaars nodig die voor hun diensten worden betaald en zodanig werk geven in de stad. Men moet dus niet kunst van buiten Maastricht halen; dit werkt nadelig. Dit wordt 'Maastrichtse economie' genoemd, waarbij de

UniPartners

Academisch adviesbureau

mensen uit Maastricht een primaire focus moeten krijgen. Hier moet de overheid zich mee bemoeien, en zo min mogelijk met de burger, wat nu juist ontzettend veel gebeurt.

Hiernaast zijn er gevaarlijke ontwikkelingen vanaf een technologisch standpunt, waarbij de mens ingehaald wordt door technologie wat ervoor zorgt dat we minder zullen werken. Wanneer werk op de achtergrond geraakt, hebben we iets anders nodig tegen verveling; dit zal bijvoorbeeld cultuur zijn. Door het beleid dat Maastricht nu voert begint Maastricht langzaam een rustige seniorenstad te worden, maar er is juist conflict en discussie nodig.

22. Starters Valley

Starters Valley is gevestigd in een oud ziekenhuisrestaurant en is nog niet lang geleden van de grond gekomen. De focus ligt op kennis, kapitaal en netwerk. Er wordt gefocust op het creëren van een link tussen huurders en het functioneren van hen op de markt. Starters Valley wil organisaties, starters en bedrijven samenbrengen, met het doel om een grotere sociale impact te creëren, helpen om meer zelfvertrouwen te creëren, door middel van het delen van kennis, netwerken en ervaring. [20]

Adres

Brouwersweg 100, 6216 EG Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 820 m²

- Kantoor: 600 m²
- Atelier: 60 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m²
- Publieke ruimte: 230 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Dertien à veertien, waarvan vijf in de creatieve sector, één in de consultancy en zeven à acht zijn start-ups in de dienstverlening.

Aantal zzp'ers:

Dertien à veertien; zie bovenstaand.

Aantal kunstenaars:

Vijf, waarvan één in de fotografie, één in de mediavormgeving, en drie overige.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Onderneming Yongbloed heeft verscheidenen recent afgestudeerden; daarnaast zijn er nog twee mensen bij Startersvalley zelf net afgestudeerd.

Mate van community building:

Iedere werknemer besteedt tien procent van zijn tijd aan de community. Voorbeelden van deze tijdsbesteding zijn het organiseren van workshops, avondeten en crowdfunding (voor bekendheid van de ondernemers naast het verkrijgen van geld). Community building staat op nummer één; het gaat om de mensen, niet om de locatie zelf. Zo is er een communitybord dat zorgt voor transparantie binnen het bedrijf, daarnaast wordt er gezorgd voor een gezonde werkomgeving met behulp van bijvoorbeeld planten en tafelvoetbal. Er wordt gewerkt met gezamenlijke targets. Meer community building is het doel, maar er moet eerst nog een stabiele basis binnen het bedrijf gelegd worden.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Twee; expositiehal en keuken/bistro.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Dertien à veertien; deze zijn intern. Eerst moet de interne samenwerking ontwikkeld worden. Het plan is wel om extern met professionals te gaan samenwerken.

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

UniPartners

Academisch adviesbureau

Nog geen; er wordt gefocust op de studenten, door met en voor hen activiteiten te organiseren en studieplekken aan te bieden. Vanaf september zullen wekelijkse activiteiten georganiseerd met workshops en netwerkmogelijkheden. De bedoeling is dat hier ook externe mensen en organisaties mee bereikt worden. Er is een crowdfunding actie gestart om de laatste fase te financieren.

Aantal bezoekers uit de buurt:

1000 dagelijks in het gehele pand.

Aantal vrijwilligers:

Geen. Er wordt verwacht later samen te gaan werken met stagiairs/stagiaires.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Er is een probleem omtrent geld, aangezien er niet gefocust wordt op commercie, maar op het doel om impact te hebben op het maatschappelijk gebied. Daarnaast is het lastig om een definitie te vinden van sociaal ondernemer, wat leidt tot moeilijkheden met bemiddelingen tussen de overheid en privé. Als laatste wordt het combineren van promotie, leren, beperkte kennis en de vastgoedmarkt² in korte tijd ervaren als moeilijk.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Er zijn nog geen officiële coalities, maar er wordt overlegd met vier partijen; IPAL, Collective Workspace Maastricht, Starterscentrum en Limburg Start-Up.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Bovenstaand zijn allemaal nieuw.

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Het aantal ruimtes is nog erg open, aangezien er nog geen vaste bestemming voor de ruimtes is. De fotoruimte, de keuken en het buitenterrein kunnen in ieder geval verhuurd worden.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Eén; Enactus. De focus is op sociaal ondernemers.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Zie bovenstaand

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Twee; Yong Peso en de fotograaf

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Er wordt meegedaan aan de week of entrepreneurship. Er wordt gewerkt aan exposities, netwerk events en coding-lessen.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Het pand wordt gehuurd en deels wordt de onderneming betaald door Smile To The Future. Ook heeft de gemeente bijgedragen door middel van het tender-budget.

Financiering publieke evenementen:

Starters Valley betaalt dit zelf.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is interesse in deelname aan beiden.

² Het pand maakt deel uit van All-In Real-Estate.

Extra:

Er werd aangegeven dat Starters Valley graag wil samenwerken met MaastrichtLAB en wil participeren in Maastricht als regio. Starters Valley vindt het jammer dat ondernemers uit Maastricht vertrekken, bijvoorbeeld naar de Randstad, of andere plekken. Dit werd deels geweid aan de achterstand op dit vlak van de stad zelf. Hiernaast werd aangegeven dat het bedrijf graag wil uitbreiden en naar een langdurig pand wil verhuizen. Dit in verband met zelfredzaamheid op de lange termijn.

23. Brandweer

Gestationeerd in de oude brandweerkazerne, biedt De Brandweer huisvesting aan een aantal verschillende, veelal creatieve, ondernemers. Een aantal gebruikers is ook bezig de gebiedsontwikkeling. Het dient gezien te worden als één collectief, 'een creatieve en inspirerende ontmoetingsplek voor Maastricht en omstreken'. De ruimtes zijn gemaakt voor ontmoetingen, interacties en events en zijn zowel voor de gevestigde ondernemers als externe initiatieven. [18].

Adres

Capucijnenstraat 21, 6211 CN Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 2064 m²

- Kantoor: 765 m²
- Atelier: 435 m²
- Expositieruimte/podium: 175 m²
- Publieke ruimte: 560 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Achttien, waarvan drie bedrijven met langere bestaansduur.

Aantal zzp'ers:

Vijftien

Aantal kunstenaars:

Geen

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Er zijn drie kleine ondernemers die gelijk na het afstuderen naar de Brandweer toe zijn gekomen. Dit is bij het opstarten van de Brandweer tot stand gekomen; drie à vier jaar geleden.

Mate van community building:

Vanaf het begin van De Brandweer is er gewerkt vanuit het belang van de community. Maar, er zijn veel hard werkende ondernemers, die weinig tijd hebben en wel geld moeten verdienen, waardoor het community belang er bij hen wel eens in schiet. Er wordt geprobeerd om dit op te vangen, door bijvoorbeeld activiteiten in de expositieruimte te organiseren voor de ondernemers samen vanuit IPAL. Met Koningsdag hebben de ondernemers samen een uitje georganiseerd. Samenwerking met bedrijven die voor het community belang staan is er wel; voorbeelden hiervan zijn de Launchbase, universitaire programma's en de VPRO.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Het gehele pand is open voor publiek. De expositieruimte en het horecagedeelte zijn open voor publiekelijk gebruik.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Geen

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Er zijn drie wekelijkse activiteiten (een markt, een filmavond en een pingpongavond). Hiernaast zijn er nog enkele jaarlijks terugkomende activiteiten.

Aantal bezoekers uit de buurt:

UniPartners

Academisch adviesbureau

Dit is onbekend, maar de horecagelegenheid heeft veel bezoekers.

Aantal vrijwilligers:

Geen

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Over het algemeen verloopt dit goed; er is een goede relatie met de buurt. Er is wel een probleem qua fietsgelegenheden, wat zo nu en dan tot zwerffietsen kan leiden. Daarnaast is er heel zelden sprake van geluidsoverlast.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Huurders werken samen aan projecten en maken gebruik van elkaars expertise. Het aantal is onbekend.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Bijna alle bedrijven zijn als starters begonnen bij De Brandweer, op twee bedrijven na. Het pand is nu vol, maar jaarlijks komen er ongeveer twee à drie nieuwe bedrijven en structuren bij.

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

De expositieruimte

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Geen

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Twee (Het WE-Festival en Docfest)

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Geen

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

De wekelijkse markt, filmavond en pingpongavond; hiernaast nog jaarlijkse events (zoals de Kunsttour). Niet heel actief op het gebied van exposities.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Verhuur

Financiering publieke evenementen:

Verhuur (pingpongavond en filmavond zijn gratis)

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Ja

Extra:

Er werd gezegd dat het belangrijk is om bij de start van een broedplaats ervan uit te gaan dat er nog veel moet gebeuren voordat de effecten die worden verwacht ook zichtbaar worden. Dit wordt nog wel eens verkeerd begrepen.

24. Werkplaats

De Werkplaats verhuurt flexplekken, vaste werkplekken of eigen kantoorruimten voor kleinere en grotere bedrijven. Het focust op een inspirerende, dynamische en flexibele werkplek tussen andere ondernemers. De vestiging in Maastricht is goed bereikbaar en doelt op het optimaal faciliteren door middel van een vereniging van diverse werkconcepten en een ontmoetingsplek genaamd de Bodega. Er is niet lang geleden een app gelanceerd voor alle locaties van de Werkplaats samen. [17]

Adres

Sint Annalaan 60, 6217 KC Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 793 m²

- Kantoor: 750 m²
- Atelier: 0 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m²
- Publieke ruimte: 43 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

33

Aantal zzp'ers:

Negen à tien zzp'ers

Aantal kunstenaars:

Geen

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Weinig, maar wordt wel leuk gevonden; nu zijn veel huurders al redelijk op leeftijd.

Mate van community building:

Heel sterk; zowel op als tussen de locaties in Urmond en Sittard. Dit is om mensen ervan bewust te maken hoeveel kracht ze uit hun eigen netwerk kunnen putten. Via de app wordt er geprobeerd onderlinge connecties te leggen en zo de community te versterken. Zes keer per jaar wordt een borrel georganiseerd, er worden lunches georganiseerd en voor externe partijen ook grotere netwerk events.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

De keuken kan door alle huurders gebruikt worden.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Twee; het mind-shift event en daarnaast wordt er gewerkt aan het binnenhalen van netwerkverbindingen, door middel van open koffies en dergelijke.

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Geen

Aantal bezoekers uit de buurt:

Geen

Aantal vrijwilligers:

UniPartners

Academisch adviesbureau

Geen; wel is er één voor re-integratie

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Geen

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Arend (verzorgen kant-en-klaar ingerichte kantoor lease) en RICOH (printsysteem). Er wordt aan gewerkt om dit netwerk uit te bouwen.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Geen

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

De vergaderruimtes worden per uur verhuurd; later wil De Werkplaats ook eenmalig aan flexwerkers huren.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Stichting Kompenei; zij willen een bedrijf gaan worden.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Geen

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Geen

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Er is interesse in exposities; er is één kunstenaar geweest, maar meer creativiteit is welkom.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Dit gebeurt door middel van huur; De Werkplaats is de exploitant van het pand.

Financiering publieke evenementen:

Dit wordt vanuit het bedrijf zelf gefinancierd.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is interesse in beide.

Extra:

De app van De Werkplaats is belangrijk en is net gelanceerd.

25. Roooms

Roooms staat voor een 'dynamische mix van innovatie starters en succesvolle (klein-)bedrijven. Dit wordt in de praktijk gebracht door middel van flexplekken, kantoren, vergaderruimtes en faciliteiten. De vestiging in Maastricht kenmerkt zich door een modern kantoor midden in het bruisende ondernemersleven van de stad. Het is een community van en voor ondernemers en levert services, diensten, events en techniek. [19].

Adres

Boschstraat 21, 6211 AS Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 3000 m²

- Kantoor: 3000 m²
- Atelier: 0 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m²
- Publieke ruimte: 0 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Twee in de human resources sector en de consultancy sector; op nationaal level zijn er 50 á 70 ondernemingen.

Aantal zzp'ers:

Geen; dit is wel de doelgroep

Aantal kunstenaars:

Geen

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Geen

Mate van community building:

Roooms is een community van ondernemers, daarom wordt de mate van community building gezien als hoog. Zo wil Roooms games, een fitnessruimte en gezamenlijke lunches gaan aanbieden, zodat de samenwerking wordt versterkt. Roooms probeert externen hierbij te betrekken, door middel van netwerkborrels of open koffie-uren. Dit alles gebeurt zowel online als offline.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Er zijn geen echte publieke ruimtes; iedereen mag de ontmoetingsruimte binnenlopen, maar deze is voor verdere doeleinden enkel te gebruiken tegen huurvergoeding.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Eén; met MKB-Heuvelland, waarmee vergaderingen en activiteiten worden opgezet.

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Er worden activiteiten en evenementen georganiseerd voor ondernemers uit de buurt.

Aantal bezoekers uit de buurt:

Geen; er wordt verwacht dat flexwerkers gebruik zullen maken van de faciliteiten.

Aantal vrijwilligers:

Geen

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Geen; er wordt aangegeven dat Roooms juist erg goed is ontvangen door de bedrijven rond om het pand en dat zij betrokken worden bij ideeën van hen.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Twee

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Twee

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Op de eerste verdieping zijn ongeveer 20 ruimtes, de tweede tot en met vierde verdieping zijn momenteel nog helemaal vrij. Het hangt af van de vragende partijen hoeveel ruimtes hier zullen worden gecreëerd en de grootte van deze ruimtes.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Geen

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Er is deelname geweest aan het Parcours.

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Geen

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Er wordt gefocust op het opzetten van events voor ondernemers, waarbij wordt samengewerkt met bijvoorbeeld de Kamer van Koophandel en bedrijfsconsulenten.

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Het pand wordt gehuurd en er is mogelijkheid tot het kopen hiervan. De ruimtes worden verhuurd door ondernemers en externe partijen.

Financiering publieke evenementen:

Indien mogelijk probeert Roooms de evenementen kosteloos te houden, zo niet, dan komt het geld eventueel uit het marketing budget.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er wordt in de toekomst deelname verwacht aan Startups Limburg. Er wordt deelgenomen aan het Maastricht Entrepreneursevent.

Extra:

Er wordt gewerkt vanuit een flexibele insteek en er wordt gefocust op lokale samenwerking, omdat dit wordt gezien als belangrijk voor de verbondenheid van de stad. Zo wordt er samengewerkt met het Maastrichtse Talentino en Sap, in plaats van grote ondernemingen. Dit gebeurt ook al in Roermond, wat daarom als voorbeeld wordt genomen.

26. Coachhuis

Het Coachhuis is een nationale onderneming met zo'n 100 locaties over het gehele land, waarvan Maastricht er één is. Er worden representatieve spreekkamers en groepsruimtes aangeboden, die flexibel kunnen worden gehuurd per uur of per dag. Hiernaast is het bedoeld als ontmoetingsplek om onderling in contact te komen en daarmee nieuwe samenwerkingsvormen te promoten. Er is een nationaal lidmaatschap aan verbonden. [16]

Adres

Boschstraat 45, 6211 AS Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 450 m²

- Kantoor: 400 m²
- Atelier: 50 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m²
- Publieke ruimte: 0 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Er zijn vijf vaste ondernemingen waarvan vier in de consultancy en begeleiding en één in de creatieve sector. Er zijn vijf deeltijd (één à twee x per week) ondernemingen waarvan alle vijf in de consultancy en begeleiding. Er zijn ongeveer 40 à 50 ondernemingen per maand in Maastricht die gebruik maken van Het Coachhuis.

Aantal zzp'ers:

Er zijn negen zzp'ers, waarvan acht in de consultancy en begeleiding en één in de creatieve sector.

Aantal kunstenaars:

Eén (fotografie).

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Geen; dit is voor het Coachhuis niet relevant, aangezien zij zich richten op alle (startende) professionals.

Mate van community building:

Er is een Coachhuisleden-community, een informele community tussen gebruikers van het Coachhuis Maastricht, en er is eigen community-vorming door de gevestigde ondernemers, zoals het geval is bij de ZZP fabriek.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Geen

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Geen

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Geen

Aantal bezoekers uit de buurt:

Geen

Aantal vrijwilligers:

Er worden onbetaalde projecten opgestart in de begeleidingssector, waarbij er door verschillende partijen wordt samengewerkt.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Nu geen; er waren problemen met betrekking tot geluidsoverlast in de buurt tijdens culturele evenementen. Dit is dan ook de reden dat er momenteel geen grootschalige evenementen meer georganiseerd worden.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Het Coachhuis is een flexibele locatie met daardoor een flexibele hoeveelheid aan samenwerkingsverbanden met bedrijven en structuren. Het Coachhuis is de uitvalsbasis van veel verschillende bedrijven en structuren, zoals het StartersCentrum en de ZZP fabriek. Door het verhuren van de verschillende ruimtes aan deze partijen ontstaan er nieuwe samenwerkingsverbanden.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Door het flexconcept³ blijven er nieuwe coalities ontstaan en blijven er nieuwe start-ups gebruik maken van Het Coachhuis. Hiernaast is er een aantal maanden terug één nieuwe vaste onderneming bijgekomen.

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Veertien, met alle een eigen karakter en gedeelde keuken en sanitaire voorziening per verdieping.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Er zijn verenigingen en clubs ingeschreven bij Het Coachhuis, welke gebruik kunnen maken van de ruimtes tegen betaling.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Er is afgelopen jaar deelgenomen aan Het Parcours.

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Geen

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Geen

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Het pand is van de gemeente en wordt gehuurd door Het Coachhuis. Door middel van een lidmaatschapsstructuur verhuurt Het Coachhuis deze ruimtes. Door het verdelen van de ruimtes over vaste, deeltijd en flexibele huurders, wordt leegloop tegengegaan en is er een buffer voor het exploitatiemodel. Dit gebeurt voornamelijk door de flexibele huurders, welke per uur kale huur kunnen betalen. Daarnaast wordt er een nieuwe manier van huren geïntroduceerd, namelijk full-service huur per dagdeel, waardoor er een nieuw marktsegment bereikt kan worden. Het is een broedplaats die commercieel geëxploiteerd wordt. Er is dus geen sprake van externe financiering door de overheid of een andere partij.

³ Dit is uitgelegd als een concept waarbij mensen zich inschrijven (in dit geval bij de nationale database van Het Coachhuis) en zich daardoor bij een netwerk voegen waarbij ze flexibel gebruik kunnen maken van de ruimtes die het Coachhuis verhuurt.

Financiering publieke evenementen:

Geen.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is momenteel geen deelname aan beide, maar er is interesse voor de klankbordgroep. Dit is voornamelijk omdat Het Coachhuis de mogelijkheid ziet om nieuwe samenwerkingen te creëren voor broedplaatsen, waar zij zelf erg graag aan willen meewerken.

Extra:

Er wordt voornamelijk een grote focus op studenten en de culturele sector ondervonden, maar er zijn ook veel zzp'ers in andere sectoren die kunnen helpen aan betere samenwerking(verbanden). Er wordt geopperd om uit de standaardgedachtegang te treden, wat volgens Het Coachhuis zal bijdragen aan economische activiteiten. Het broedplaatseffect ontstaat omdat er veel verschillende partijen gebruik maken van de locatie waardoor spontane samenwerkingen ontstaan. Door de mogelijkheid om een beperkt aantal uren per maand te huren op een laagdrempelige en flexibele basis, is de locatie aantrekkelijk voor startende professionals in sectoren waar gespreksvoering of training centraal staat. Door de aanwezigheid van het Starterscentrum en de ZZP fabriek, maar ook coaches die kandidaten begeleiden, wordt het aspect van samenwerking gestimuleerd onder startende professionals.

Er wordt aangegeven dat door sterk in te zoomen op creatief en jong afgestudeerden, er kan worden vergeten dat het fenomeen broedplaats ook zeer geschikt is om oudere professionals in allerlei andere bedrijfstakken samen te laten werken. Een toolshop voor technische mensen is ook een broedplaats, net zo goed als een gebouw met accent op gespreksvoering ook een broedplaats is.

27. Collective Workspace Centre

Collective Workspace Maastricht biedt mogelijkheden voor professionele werkplekken, voornamelijk voor plekken met unieke, open kantoorinrichtingen. Er wordt gewerkt in een professionele, inspirerende en productieve atmosfeer. Het biedt mogelijkheden om nieuwe werkrelaties op te bouwen, om werkrelaties te verwelkomen of om eigen werk te promoten. Deze locatie biedt een plekje midden in het winkelgebied van de stad, inclusief een kleine tuin, voor €125 per maand [15].

Adres

Minckelersstraat 18, 6211 GX Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 80 m²

- Kantoor: 60 m²
- Atelier: 0 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m²
- Publieke ruimte: 0 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

Negen, waarvan twee in de IT, één in de consultancy en zes in de creatieve sector.

Aantal zzp'ers:

Negen, waarvan twee in de IT, één in de consultancy en zes in de creatieve sector.

Aantal kunstenaars:

Zes, waarvan één 2D-animator, één videomaker, één fotograaf, één architect en twee designers

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Geen

Mate van community building:

Sterk; ondernemingen kunnen hier hun gedachten wisselen met anderen, die zich op eenzelfde niveau bevinden, wat leidt tot het oplossen van problemen op een gelijkgestemde manier. Daarnaast zijn er maandelijkse activiteiten die voor een hechtere band onder de ondernemers zorgen.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Geen

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Geen

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Geen

Aantal bezoekers uit de buurt:

Er zijn afspraken met klanten uit de buurt, maar geen echte bezoekers.

Aantal vrijwilligers:

Geen

UniPartners

Academisch adviesbureau

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Er worden problemen ondervonden omtrent graffiti in de straat en daarnaast illegaal verkeer.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Iedere ondernemer heeft er in ieder geval één. Dit leidt tot een minimum van negen samenwerkingsverbanden.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Dit is verschillend per project waar de ondernemers mee bezig zijn; dit hangt af van de vraag die er is naar de ondernemers van nieuwe bedrijven en structuren.

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Geen

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Geen

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Eén

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Eén à twee

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Geen

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Dit wordt privé gehouden.

Financiering publieke evenementen:

Dit wordt privé gehouden.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Ja, namelijk *Mediablenders* en *The Founders Club*. Er wordt geprobeerd om regelmatig evenementen te organiseren

Extra:

Geen bijzonderheden.

28. Officenter

Het Officenter staat voor het efficiënt managen van lokaal verankerde business centra met een lange termijn relatie met de klanten als basisdoelstelling. 'Create Your Workspace' omvat het constant creëren van vernieuwing in het aanbod van Officenter, enkel het focussen op de klant en naast de ruimte het faciliteren van klantvriendelijkheid, een interne community tussen de gebruikers, dagelijks contact, maandelijkse meet and greet's en een sterk Officenter netwerk. [22]

Adres

Gelissendomein 8, 6229 GJ Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 3565 m²

- Kantoor: 3465 m²
- Atelier: 0 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m²
- Publieke ruimte: 100 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

20 vaste ondernemingen, waarvan zeker één ICT bedrijf, drie accountants, één mediabedrijf en één bedrijf in de bedrijfsgezondheidszorg. Voor het overige vertegenwoordigen de bedrijven diverse sectoren.

Aantal zzp'ers:

Geen

Aantal kunstenaars:

Geen

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Geen

Mate van community building:

Eens per maand wordt er een netwerkborrel georganiseerd, waarbij ook klanten van klanten welkom zijn.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Eén bistro.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Geen – enkel de klanten zelf.

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Geen

Aantal bezoekers uit de buurt:

20-40 voor de netwerkborrels; de bistro is net geopend, dus het aantal bezoekers is niet in te schatten.

Aantal vrijwilligers:

Geen

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Geen. De snelwegtunnels hebben tot verbetering qua verkeershinder geleid.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Twee; Tweevison (ICT) en een accountant, welke beide klanten zijn van Officenter.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Geen

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Drie co-working ruimtes, vier meetingrooms, zes businessruimtes en vier á vijf flexruimtes.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Stichting Radar maakt wel eens gebruik van het gebouw voor vergaderingen; hoewel er momenteel geen clubs of verenigingen gebruik maken, staat Officenter hier wel voor open.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Geen

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Geen – er hangen wel schilderijen van een kunstenares in het pand; wanneer mensen interesse tonen wordt haar visitekaartje gegeven. Het is manier van een soort exposeren en Officenter heeft er geen verdere baat bij.

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Geen

Financiering

Financieringsvorm en exploitatiemodel:

Het pand is gekocht en de ruimtes worden verhuurd aan klanten.

Financiering publieke evenementen:

Dit wordt betaald door Officenter zelf en is gratis voor de klanten.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

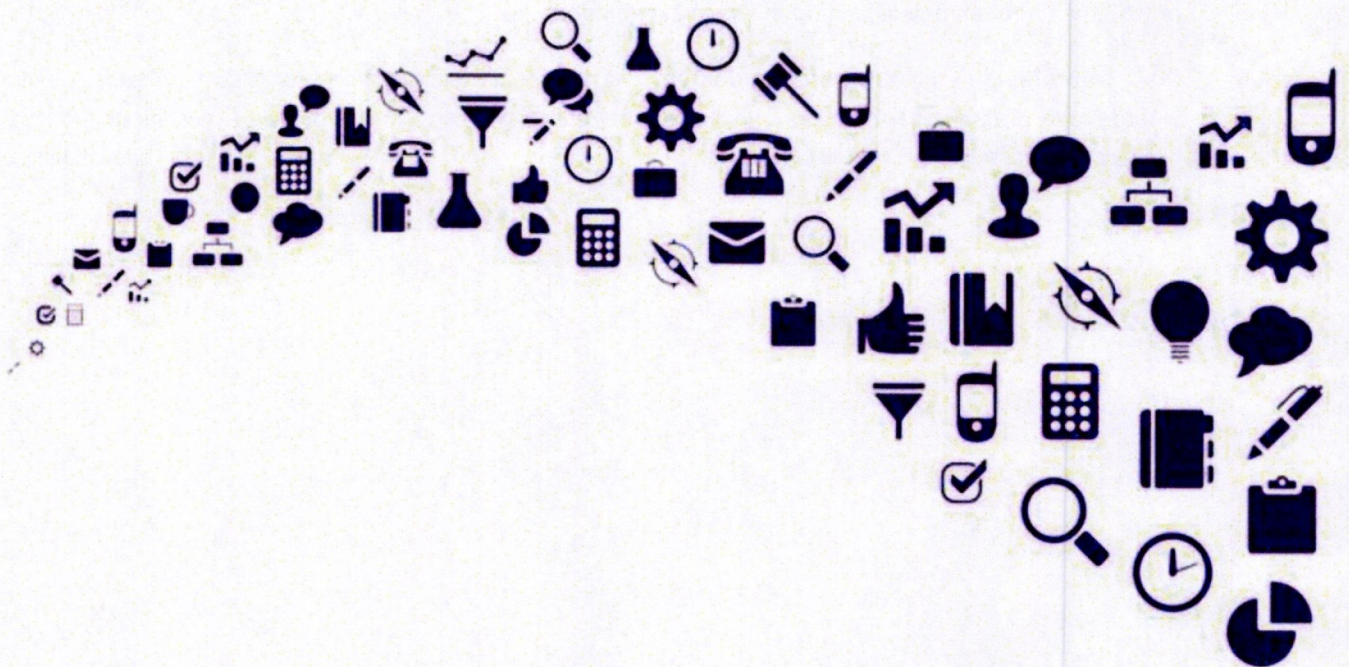
Er is geen interesse, in verband met de directeur die gelokaliseerd is in België – Maastricht is te ver weg.

- [1] <http://landbouwbelang.org/home/more-information>
- [2] <http://landbouwbelang.org/projects/expo-space>
- [3] <http://landbouwbelang.org/>
- [4] <http://landbouwbelang.org/events>
- [5] <http://www.landbouwbelang.org/projects/art-at-the-riverside>
- [6] <http://www.landbouwbelang.org/projects/demotech>
- [7] <http://www.landbouwbelang.org/projects/doorgeefwinkel>
- [8] <http://www.landbouwbelang.org/projects/kometen>
- [9] <http://www.landbouwbelang.org/projects/garden>
- [10] <http://www.landbouwbelang.org/projects/le-cirque-du-platzak>
- [11] <http://hetradium.nl/>
- [12] <https://caracolaspace.org/>
- [13] <http://www.werkhuismaastricht.nl/over-ons/wie-zijn-wij/>
- [14] www.athos-maastricht.nl/c/doet
- [15] <http://www.collectiveworkspacemaastricht.nl/centre.php#1>
- [16] <https://www.hetcoachhuis.nl/welkom-bij-het-coachhuis>
- [17] <http://www.de-werk-plaats.nl/maastricht>
- [18] <http://debrandweer.com/over>
- [19] <http://roooms.nl/about-us/>
- [20] http://smiletothefuture.org/cause/starters-valley/?gclid=CJzF1PqN9dMCFUg8Gwod_Swl2g
- [21] <http://mandril-maastricht.org/manifesto/>
- [22] <http://www.officenter.be/nl/over/>
- [23] <http://www.hetwerkgebouw.nl/de-visie/>
- [24] <http://www.collectiveworkspacemaastricht.nl/alex51.php#9>
- [25] <http://alex51.nl/>
- [26] Stichting Ateliers Maastricht, (2016), Jaaroverzicht 2016.
- [27] Stichting Ateliers Maastricht, (2016), Inventarisatie
- [28] <http://sam-ateliers.nl/sam-partners/>
- [29] Eisenschink, Antonia; van Paasschen, Godelieve; Reissner, Tim; Desir, Sami; Echalecu, Lucian; Meijers, Ron; Herrera, Alex (2016). *Draft Creative Hotspots*.
- [30] MaastrichtLAB (2016). *Collegevoorstel broedplaatsenbeleid*.

Eindmeting broedplaatsen

In opdracht van
MaastrichtLAB

Juli 2018



Ontwikkelingsanalyse
UniPartners Maastricht



Voorwoord

UniPartners Maastricht is een non-profit academisch adviesbureau dat verbonden is aan Maastricht University. Daarnaast maakt UniPartners Maastricht deel uit van een uitgebreid nationaal en internationaal netwerk van "Junior Entreprises" in Europa.

De doelstelling van UniPartners is om de kennis die beschikbaar is op universiteiten te delen met het bedrijfsleven. UniPartners voert op projectbasis opdrachten en onderzoeken uit voor bedrijven en instellingen. De projecten worden uitgevoerd op basis van "fixed price, fixed service" principe en hebben betrekking op diverse vakgebieden.

De consultants zijn (master)studenten van Maastricht University die hierbij een waardevolle praktijkervaring opdoen. De begeleiding van het project geschiedt door projectmanagers van UniPartners Maastricht.



Samenvatting

Maastricht-LAB kwartiermaker broedplaatsen

Het College van Burgemeester en Wethouders heeft op 27 september 2016 in haar collegenota het Maastricht-LAB benoemd tot kwartiermaker van het Broedplaatsenbeleid voor de periode 1 januari 2017 t/m 31 december 2018. De doelstelling van het Broedplaatsenbeleid is de ontwikkeling van broedplaatsen te faciliteren en (startende) ondernemers, creatieven en andere partijen te ondersteunen in de ontwikkeling van betaalbare werk- en ontmoetingsruimte en/of het opstarten van een eigen broedplaats.

Opdracht Unipartners

In opdracht van het Maastricht-LAB heeft Unipartners een nul- en een eindmeting uitgevoerd door middel van de verschillende evaluatiecriteria op 27 broedplaatsen. Dit onderzoek betreft de eindmeting. In de interviews met de broedplaatsen is de focus telkens gelegd op de ontwikkeling die het initiatief heeft doorgemaakt, om zo te kijken of bepaalde trends te ontdekken waren.

Hoofdconclusies

De overkoepelende bevinding is dat de betrokken broedplaatsen erg verschillend van aard zijn, waardoor het lastig is om algemene conclusies te trekken. Onderstaand worden de belangrijkste ontwikkelingen t.a.v. de evaluatiecriteria: ruimte, gebruikers en impact geduid. Tot slot wordt aangegeven hoe de broedplaatsen over het algemeen tegen de rol van Maastricht-LAB aankijken.

1. Verschil in ruimte

Er is een aantal wijzigingen in ruimte t.o.v. de nulmeting.:

- De broedplaatsen Nonconform (700m²) en Caracola (410m²) bestaan niet meer. De ruimtes in beide broedplaatsen waren in gebruik als kantoor, atelier en expositieruimte/podium.
- Starters Valley is verhuisd (ongeveer gelijk in m² maar wel gedeeld met Qeske)
- SAM is met één atelierpand verhuisd van de Burgemeester van Oppenstraat naar de Kasteel Schaloenstraat (groter in m²)
- Collective Workspace is uitgebreid met een locatie bij het Student Hotel (+650m²). Deze ruimte wordt ingezet als kantoorruimte.
- Qeske is nieuw (ruimte is gedeeld met Starters Valley)

2. Verschil in gebruikers

Over het algemeen ziet men een grote vraag naar culturele initiatieven zoals workshops en sociale initiatieven zoals dat van het Kunstfront of Athos, waarbij de kwetsbaardere bevolkingsgroepen in de samenleving worden ondersteund. Zo merkt men binnen de sociaal ingestelde broedplaatsen zoals het Athos en het Kunstfront alsmede het Werkhuis dat er veel vraag is naar hun activiteiten. Bij het Kunstfront komt dit voornamelijk neer op evenementen voor o.a. mindervaliden en ouderen, en daarbij het verbinden van verschillende groepen in de samenleving door de georganiseerde evenementen. Hierbij kan men denken aan boetsen, tekenen en anderen. Ook bij Athos merkt men een toename in de vraag naar hun evenementen die tevens een maatschappelijk en sociaal karakter hebben, namelijk het organiseren van activiteiten voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Ook bij het Werkhuis, waar men creatieve activiteiten kan ondernemen en wat tevens fungeert als ontmoetingsplek

Binnen de wijk kan men de grote vraag naar diens activiteiten niet huisvesten binnen het huidige pand. Gebaseerd op deze drie initiatieven die niet de capaciteiten hebben om aan de vraag te voldoen kan men concluderen dat er een grote vraag is naar dergelijke sociale en verbindende activiteiten, in het bijzonder voor kwetsbaardere groepen binnen Maastricht.

Binnen de commerciële broedplaatsen ziet men een sterke toename in het aanbod van flex offices. Zowel bij nieuwe initiatieven als ROOOMS en Collab Maastricht als ook bij het Coachhuis merkt men meer vraag naar hun diensten. Bij alle initiatieven wordt aangegeven dat dit deels te maken heeft met een aantrekkende economie. Daarbij wordt de ontwikkeling van het Sphinxkwartier genoemd als een belangrijke stimulans voor het Coachhuis en ROOOMS. Hoewel de vraag naar flexoffices sterk is gestegen, wordt door sommige plekken aangegeven dat de toegenomen (gesubsidieerde) concurrentie erg groot is, waardoor omzet wordt misgelopen. Hierdoor ziet men bij bijvoorbeeld Alex51 een terugloop in bedrijvigheid binnen het pand.

Op dit moment ziet men nog amper een groei in de hoeveelheid afgestudeerden die binnen de broedplaatsen aan het werk zijn. Echter, relatief jonge initiatieven zoals ROOOMS en vooral Starters Valley hebben deze afgestudeerden als hun doelgroep, en hopen dezen dan ook aan te kunnen trekken. Binnen allebei deze initiatieven vinden ook internationale studenten een plek om hun idee verder uit te werken. Starters Valley hoopt afgestudeerden van UM of Hogeschool Zuyd aan te kunnen trekken om bij hen het idee verder uit te werken. Daarbij is ook SAM druk bezig om meer recentelijk afgestudeerde kunstenaars een plek te bieden om hun carrière op te starten in Maastricht. Door het een speerpunt binnen hun beleid te maken en beginnende kunstenaars korting te bieden op de huur hoopt SAM in de toekomst op meer startende kunstenaars binnen Maastricht.

3. Verschil in impact (maatschappelijk, economisch en cultureel)

Op het gebied van de maatschappelijke impact ziet men zoals eerder benoemd een groei. Er zijn meer bezoekers van evenementen en er is meer vraag naar sociaal getinte activiteiten. Vooral activiteiten voor kwetsbare bevolkingsgroepen zijn populair. Daarbij proberen ook de commerciële broedplaatsen bij te dragen aan Maastricht door het organiseren van verschillende maatschappelijk getinte evenementen. Zo organiseert Alex51 lezingen en een rideshare initiatief, en bieden Starters Valley en ROOOMS plek voor maatschappelijke evenementen.

Op het gebied van de economische impact ziet men vooral dat de commerciële initiatieven allereerst in getallen zijn toegenomen. Daarbij wordt er bij veel initiatieven aangegeven dat zij groei zien in de vraag naar hun product. Bijvoorbeeld bij ROOOMS en Collab ziet men een toename in het aantal ondernemers dat zich bij hen vestigt. Ook wordt door ROOOMS aangegeven dat de evenementeneconomie toegenomen is, zo organiseren ze fors meer evenementen dan tijdens de nulmeting.

Op het gebied van de culturele impact lijkt weinig verandering te zijn. Alle culturele broedplaatsen leveren een bijdrage aan de cultuur van Maastricht. Er zijn wel enkele kleine nieuwe initiatieven

gestart, zo is er sinds kort een maandelijkse expositie binnen het Werkgebouw, waarbij elke ondernemer een maandelijkse expositie maakt die bezocht kan worden.

4. Rol van het Maastricht-LAB

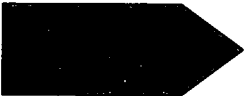
De perceptie van de verschillende broedplaatsen over de rol van MaastrichtLAB verschilt erg per broedplaats. Hoewel sommige initiatieven erg positief zijn over de samenwerking met MLAB, wordt er door een meerderheid aangegeven dat er behoefte is aan meer communicatie en een sterkere rol bij het faciliteren van de broedplaatsen. Vooral op het gebied van vastgoed en vergunningen zou MLAB nog meer kunnen betekenen voor de broedplaatsen.

Aanbevelingen

Zoals gezegd zijn de broedplaatsen erg verschillend van aard. Een aanbeveling uit dit rapport is dan ook om een verschil te maken tussen culturele/maatschappelijke initiatieven en commerciële initiatieven. De einddoelen van deze initiatieven lopen erg ver uiteen, waardoor het lastig is om effectief beleid te maken om alle initiatieven vooruit te helpen. Hierbij zou ook gekeken worden naar de community building binnen elk initiatief, aangezien dit erg uiteenlopend is.

Daarnaast was één van de doelen van deze vervolgmeting om te kijken in hoeverre broedplaatsen een aantrekkingskracht hebben voor recentelijk afgestudeerden. Hoewel een aantal initiatieven een kleine groei in het aantal afgestudeerden hebben doorgemaakt, is er over de gehele linie geen noemenswaardige verandering te zien. Zoals door Alex51 aangegeven heeft dit mogelijk te maken met het ontbreken van grote primaire bedrijfsprocessen. De consultant van Unipartners onderstreept deze conclusie dat Maastricht sterke behoefte heeft aan grote kantoren. Hierdoor zouden afgestudeerden meer worden aangemoedigd om in Maastricht te blijven. Zodra dit soort processen in Maastricht zouden plaats vinden zouden broedplaatsen ook beter kunnen zijn in het aantrekken van recentelijk afgestudeerden.

Bovendien wordt door veel broedplaatsen opgemerkt dat hun huisvesting een probleem blijkt. Vooral bij sociale/culturele initiatieven zijn er veel zorgen op het gebied van vastgoed, en blijkt er weinig vast of tijdelijk vastgoed beschikbaar te zijn voor de verschillende initiatieven. Voor commerciële initiatieven is dit probleem minder van toepassing aangezien zij tegen marktprijzen kunnen verhuren en dus hoge kosten voor vastgoed op kunnen brengen. MLAB zou zich nog meer in kunnen zetten om vastgoed bereikbaar te maken voor verschillende initiatieven, onder anderen door de dialoog aan te gaan met vastgoed eigenaren.



Inhoudsopgave¹

Introductie	8
Uitkomsten Eindmeting	
Overzicht basiskenmerken locaties	9
Kaart locaties Maastricht	10
1. Landbouwbelang	11
2. Kunstfront	13
3. Radium	15
4. Het Werkhuis	17
5. Athos	19
6. Werkgebouw	21
7.- 17. SAM Locaties	23
18. Collective Workspace	25
19. Alex51	27
20. Coachhuis	29
21. Werkplaats	31
22. Brandweer	33
23. ROOOMS	35
24. Officenter	37
25. Starters Valley	39
26. Qeske	41
27. Mandril	43
Literatuurlijst	45

¹ Het is niet gelukt om binnen de tijdsspanne van het onderzoek een afspraak te maken met de contactpersoon van de Werkplaats en Officenter, waardoor er geen eindmeting is gedaan naar deze initiatieven.



Introductie

In het rapport worden de verschillende broedplaatsen uitgewerkt. Dit gebeurt voor iedere plek afzonderlijk en puntsgewijs naar de verkregen informatie. Iedere broedplaats wordt met een aantal zinnen ingeleid, waarna de verschillende criteria worden uitgewerkt; ruimte, gebruikers, maatschappelijke impact, economische impact, culturele impact, financiering en de rol van het Maastricht-LAB.

Voordat men het rapport volledig leest is het van belang om te wijzen op het feit dat alle informatie uit deze eindmeting is verkregen door het interviewen van initiatiefnemers. Het is daarom belangrijk om te realiseren dat alles wat hier per broedplaats omschreven wordt een soms letterlijke afspiegeling is van hoe de initiatiefnemer zijn/haar initiatief heeft omschreven.

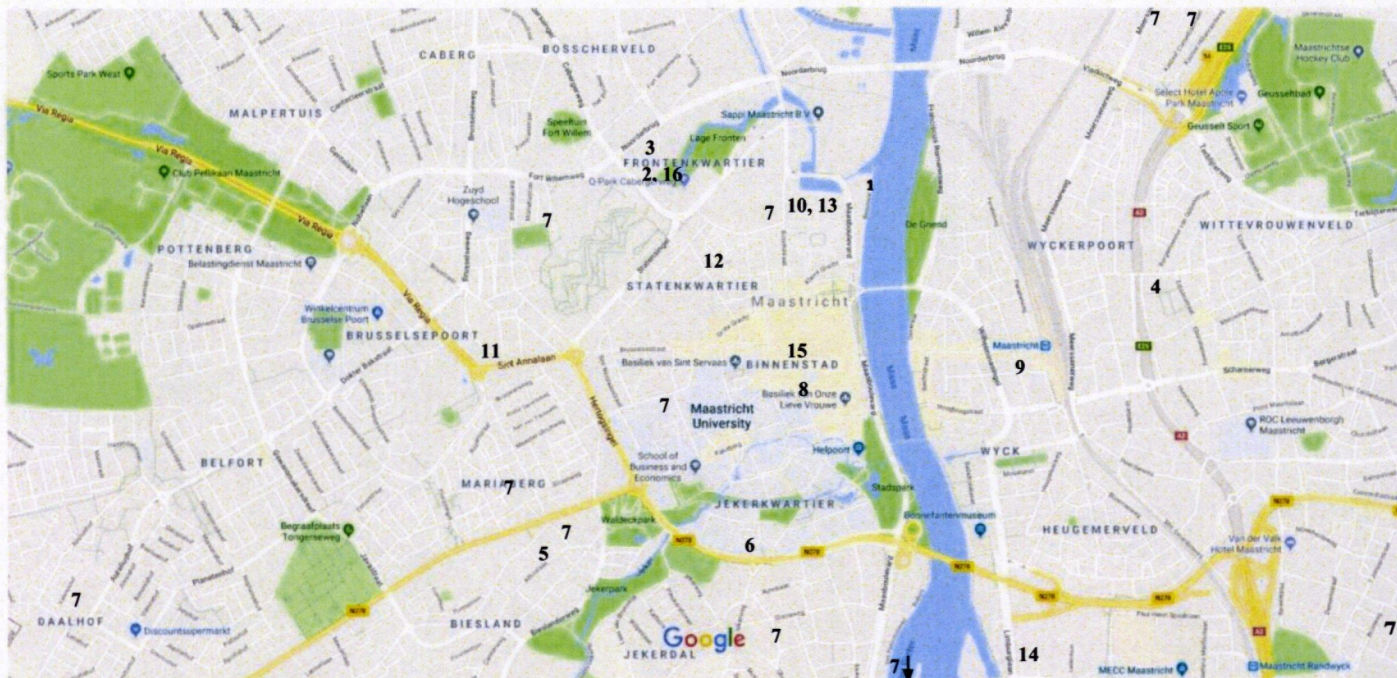


Overzicht basiskenmerkenlocaties

Locatie	Oppervlakte in m ²	Aantal ondernemingen/ kunstenaars	Recent afgestudeerden	Centrum (c) of wijk (w)
1. Landbouwbelaag	> 3600	onbekend	> 3	c
2. Kunstfront	325	1/10	0	w
3. Radium	3300	12/5	onbekend	w
4. Werkhuis	572	0/8	0	w
5. Athos	1100	13/0	0	w
6. Werkgebouw	750	7/0	2	c
7-17. SAM-Locaties	>8511,5	281	onbekend	c/w
18. Collective Workspace	100	9/6	2	c
19. Alex51	onbekend	12/5	onbekend	c
20. Coachhuis	450	10/1	0	c
21. Werkplaats	793	33/0	0	w
22. Brandweer	2064	20/0	0	c
23. Roooms	3000	28/0	6	c
24. Officenter	3565	20/0	0	w
25. Starters Valley	900*	9/2	9	c
26. Qeske	900*	10/0	onbekend	c
27. Mandril	397,9	1/0	onbekend	w

*Starters Valley en Qeske zijn ondergebracht in hetzelfde pand.

Kaart locaties Maastricht



1. Landbouwbelang
2. Kunstfront
3. Radium
4. Werkhuis
5. Athos
6. Werkgebouw
7. SAM-locaties
8. Collective Workspace Centre
9. Alex51
10. Coachhuis
11. Werkplaats
12. Brandweer
13. Rooms
14. Officenter
15. Starters Valley, Qeske
16. Mandril

1. Landbouwbelang

Landbouwbelang (LBB) omschrijft zichzelf als een culturele vrijplaats. Het gebouw wordt gebruikt door artiesten, muzikanten, programmeurs, designers en studenten, die hiervan hun huis hebben gemaakt. Er zijn wekelijkse culturele activiteiten open voor publiek. Er wordt ingegaan tegen de 'weggooi maatschappij', door middel van het stimuleren van bewustzijn betreffende eten en drinken, consumeergedrag en vrijetijdsbesteding. [1]

Adres

Biesenwal 3, 6211 AD Maastricht

Ruimte

- 3600m2, geen veranderingen ten opzichte van de nulmeting.

Gebruikers

De hoeveelheid gebruikers is in het afgelopen jaar niet substantieel veranderd. Het Landbouwbelang telt 12 tot 15 vaste bewoners. Daarnaast zijn er ±10 atelierhouders binnen LBB, en telt de community van de vrijplaats ongeveer 50 mensen. Tijdens evenementen stijgt het aantal bezoekers. Bij grote evenementen bereikt men het maximum van 500 mensen.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Er bevinden zich tenminste drie studenten onder de bewoners, daarnaast zijn er meer studenten/recentelijk afgestudeerden actief binnen de 'Living Community', onder anderen als vrijwilligers tijdens evenementen.

Ontwikkeling in de mate van community building:

Aangezien het Landbouwbelang al jaren actief is in de huidige vorm zijn er weinig tot geen veranderingen op het gebied van community building geweest in het afgelopen jaar.

Maatschappelijke impact

Veranderingen op het gebied van de maatschappelijke impact:

Er is weinig veranderd op het gebied van de maatschappelijke impact. Nog steeds organiseert het Landbouwbelang een aantal initiatieven gericht op een duurzame samenleving en een afzetting tegen de 'weggooi maatschappij', zoals bijvoorbeeld Foodbank Maastricht en Maastricht Goes Vegan.

Aantal bezoekers uit de buurt:

Afhankelijk van het evenement kan het aantal bezoekers oplopen tot 500 man, maar het gemiddelde evenement ligt een stuk lager. Het is onbekend hoe vaak dit soort grote evenementen plaats vinden, echter zijn geen veranderingen ten opzichte van vorig jaar waargenomen, onder andere omdat alleen de benedenverdieping van het pand kan worden gebruikt in verband met vergunningen. Hierdoor is er geen ruimte voor groei boven 500 man.

Aantal vrijwilligers: De 'Living Community' bestaat uit 46 mensen, maar hiernaast wordt nog veel samengewerkt aan projecten met een fluctuerend aantal aan vrijwilligers. Ook hierin zijn geen veranderingen.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Aangezien het pand waarin het Landbouwbelang nu gehuisvest is eigendom is van het IPAL, is de toekomst voor het LBB erg onzeker, aangezien er geen zekerheid is dat LBB op de lange termijn in hetzelfde pand kan blijven. Hierdoor worden er geen investeringen in het pand gedaan en kan er geen lange termijn visie worden ontwikkeld.

Daarnaast kan op dit moment alleen de begane grond worden gebruikt voor evenementen omdat de bovenverdieping(en) geen vergunning hebben door een gebrek aan brandveiligheid. Aangezien er geen investeringen in het pand worden gedaan (zie de vorige alinea), wordt dit probleem op de korte termijn niet opgelost.

Economische impact

Ontwikkelingen op het gebied van de economische impact:

Naast de inkomsten van de bar en de individuele bijdrages aan de lokale economie door de aanwezige kunstenaars en gebruikers is er weinig economische impact, dit is echter ook niet het doel van LBB. Hierin zit geen verandering ten opzichte van vorig jaar.

Culturele impact

Veranderingen met betrekking tot de culturele impact:

Weinig tot geen. LBB heeft veel bestaande coalities met een grote verscheidenheid aan instellingen, waardoor (indirect) een groot publiek bereikt wordt.

Financiering

Financieringsvorm en gebruikersconstructie:

Stichting Landbouwbelang wordt gerund door het bestuur bestaande uit bewoners van het pand. Dit pand is eigendom van het IPAL, en de huidige situatie wordt op het moment nog gedoogd. Voor evenementen krijgt het LBB een subsidie. Verder komen er inkomsten uit de bar.

Rol MLAB

De huidige rol van MLAB bij de ontwikkeling van het LBB is in een prille fase. Er is sinds dit jaar contact met MLAB, maar aangezien dit nog pril is zien de geïnterviewde leden van de

Living Community op het moment nog een verwaarloosbare rol voor MLAB voor de ontwikkeling van het LBB.

Extra:

Als kanttekening bij de bovenstaande informatie moet worden geplaatst dat deze informatie is gegeven door enkele bewoners en/of leden van het Landbouwbelang. Aangezien het LBB een living community is met vele verschillende leden zou het dan ook incorrect om de bovenstaande informatie te zien als informatie vanuit Landbouwbelang in zijn geheel. In de plaats daarvan moet het worden gezien als informatie verschaft door individuen binnen het initiatief.

2. Kunstfront

Het Kunstfront komt voort uit de kraakscene en heeft geen commerciële doeleinden. Het doel is om mensen wonend in Maastricht te behouden die anders weg zouden trekken, door middel van een combinatie van kunst en educatie, en daarbij het pand te beschermen waarin het is gevestigd. Mensen van alle bevolkingslagen zijn hier welkom, zoals mensen met een beperking, de gewone Maastrichtenaar en ouderen. Er wordt gefocust op onderlinge spontane ontmoetingen. Het Kunstfront organiseert verschillende workshops en evenementen, variërend van boetseren en kleien tot tekenen en ceramiek. De commerciële workshops omvatten onder anderen naaktschilderen en boetseren. Bij alle workshops en evenementen is kunst het hoofdthema.

Adres

Cabergerweg 9, 6219 PE Maastricht

Ruimte

Ongeveer 325 m², bestaande uit:

- Atelier: 275 m²
- Expositieruimte/podium: 75 m²
- Publieke ruimte: 80 m² + tuin.

Er heeft geen verandering plaatsgevonden in het oppervlakte van het kunstfront. Wel wordt een groter deel van de gemeenschappelijke tuin door het Kunstfront gebruikt.

Gebruikers

Het aantal gebruikers is in het afgelopen jaar niet drastisch veranderd. Er is nog steeds één onderneming actief (het Kunstfront), met daarbij nog 10 verschillende kunstenaars. Verder telt de community ongeveer 50-60 mensen. Daarbij zijn er bezoekers van de workshops die vanuit het Kunstfront met commerciële doeleinden worden georganiseerd, dit zijn er ook ongeveer 50 per week. Deze workshops zijn divers van aard maar hebben allemaal een kunstzinnige inhoud. Zo is er de mogelijkheid tot naaktschilderen, mozaïek en boetseren.

Aantal recentelijk afgestudeerden in Maastricht:

Geen. Wel biedt het Kunstfront plek aan studenten van de toneelacademie om in het gebouw hun projecten te doen. Op dit gebied is er geen grote ontwikkeling waargenomen in het afgelopen jaar.

Ontwikkelingen in de mate van community building:

Er is een hoge mate van community building. Kunstfront focust voornamelijk op mensen die vereenzamen. Hiervoor worden activiteiten georganiseerd. Zo worden activiteiten georganiseerd voor ouderen en mindervaliden. De wachtlijst voor deze activiteiten is toegenomen, wat duidt op een grotere vraag hiernaar.

Maatschappelijke impact

Veranderingen op het gebied van de maatschappelijke impact:

Er zijn weinig ontwikkelingen op het gebied van de maatschappelijke impact van het Kunstfront. Wel is er, zoals genoemd, een langere wachtlijst voor deelname aan de niet-commerciële workshops.

Verder vinden er op maatschappelijk vlak weinig ontwikkelingen plaats.

Aantal bezoekers uit de buurt:

50 bezoekers per maand, waarnaast nog 50 deelnemers per maand aan de workshops. De vraag naar dergelijke workshops is significant aan het groeien. Zo werkt het Kunstfront samen met evenementenbureaus die bij het Kunstfront terecht kunnen voor kunstworkshops. De vraag hiernaar is flink gegroeid.

Aantal vrijwilligers:

Vijf tot 8 vaste vrijwilligers, bij evenementen groeit dit tot 15 – 20. Dit is hetzelfde als vorig jaar.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Als knelpunt wordt er aangegeven dat het Kunstfront druk voelt doordat de huisvesting niet zeker is. Er is geen contract voor de lange termijn, waardoor de nodige investeringen vanuit het Kunstfront uitblijven, uit angst om op korte termijn te moeten verhuizen. Als het IPAL duidelijkheid zou geven over de toekomst zou dit probleem opgelost kunnen worden.

Economische impact

Ontwikkelingen op het gebied van de economische impact:

Het Kunstfront ziet een groei in de vraag naar workshops. Door hier meer inkomsten uit te genereren is de economische impact van het Kunstfront gegroeid. Verder is er weinig verandering op dit gebied en wordt er nog steeds samengewerkt met het Bonnefantenmuseum en een aantal scholen in België (voor workshops).

Culturele impact

Veranderingen met betrekking tot de culturele impact:

Weinig tot geen. Het Kunstfront merkt dat er grote vraag is naar atelierruimtes, helaas kan het Kunstfront dit niet bieden.

Financiering

Financieringsvorm en gebruikersconstructie:

Het Kunstfront betaalt geen huur, maar het pand is eigendom van het IPAL. Het Kunstfront betaalt voor water en stroom, en ontvangt subsidie vanuit de gemeente. Hiernaast genereert het Kunstfront inkomsten door het organiseren van workshops. Dit gaat echter naar de ondernemer zelf als persoonlijke inkomsten. Hiervan wordt een deel gebruikt om het pand te onderhouden.

Rol MLAB

Het Kunstfront is tevreden over de rol van MLAB in de ontwikkeling van het Kunstfront.

MLAB wordt gezien als de facilitator die verschillende partijen bij elkaar brengt. Zo staat het Kunstfront open voor het samengaan van de Mandril, het Kunstfront en het Landbouwbelang onder één paraplu. MLAB zou hierbij de faciliterende partij kunnen zijn. Daarbij vreest het Kunstfront op korte termijn het huidige pand te moeten verlaten. Voor het zoeken naar een nieuw onderkomen zou MLAB een grote rol kunnen spelen.

Extra

3. Radium (Labgebouw)

Het Radium is een gebied met gebouwen die zich lenen voor creatieve en culturele bedrijvigheid uit Maastricht, met ruimte voor flexibiliteit en experiment. Het wordt omschreven als een broedplaats, waar verscheidene creatieve ondernemers gevestigd zijn en zich in de toekomst zullen vestigen. Het industriële verleden van Maastricht wordt op deze manier nieuw leven ingeblazen. Dit wordt ook gedaan door middel van activiteiten op kleine schaal, met een maximum aantal bezoekers. [2]

Adres

Fort Willemweg 61, 6219 PA Maastricht

Ruimte

Ongeveer 3300 m², waarvan de doeleinden overlappen. Hierbij is er geen verandering ten opzichte van de nulmeting.

- Kantoor: ± 1850 m²
- Atelier: ± 3300 m²
- Expositieruimte/podium: 1400 m²
- Publieke ruimte: 0 m²

Gebruikers

Het gebouw telt 12 ondernemingen, verdeeld over 3 verdiepingen. Deze ondernemingen bestaan onder anderen uit een toneelgroep, Roomescape, een fotograaf, semiondernemers en sinds kort een klimmuur. Vooral het Roomescape trekt significant meer bezoekers die gebruik maken van de diensten van het bedrijf. Met de komst van de klimmuur hoopt het IPAL nog meer bezoekers naar het Radium te trekken.

Op de eerste en tweede etage zat een aantal fashion bedrijven met als doel om een aanzuigende werking te hebben naar andere fashion bedrijven toe. Dit is echter niet gelukt, er wordt nu nagedacht over een nieuwe invulling (naast de klimmuur).

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Onbekend

Ontwikkeling in de mate van community building:

Het was de bedoeling dat de fashion bedrijven één community zouden vormen. Aangezien dit niet is gelukt is er weinig sprake van community building, al wordt er door sommige ondernemingen samengewerkt.

Maatschappelijke impact

Veranderingen op het gebied van de maatschappelijke impact:

De maatschappelijke impact van het Radium ligt in het genereren van bedrijvigheid in het gebied. Daarnaast levert de toneelgroep maatschappelijke waarde. Met het komen van de klimmuur gaat de focus van het Radium meer richting entertainment.

Aantal bezoekers uit de buurt:

Het aantal is onduidelijk. Echter ziet men dus een groei bij de bezoekers van het Roomescape, welke doorgezet zou moeten worden door de komst van de klimmuur.

Aantal vrijwilligers:

Geen

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Doordat het fashion initiatief niet de gehoopte bedrijvigheid getrokken heeft moet het IPAL op zoek naar een nieuwe invulling. Er is echter vertrouwen dat dit gaat lukken.

Economische impact

Ontwikkelingen op het gebied van de economische impact:

Roomescape trekt zoals benoemd meer bezoekers, en met de komst van de klimmuur en een nader te bepalen andere invulling wordt verwacht dat het Radium steeds meer economische omzet zal genereren. Ook vindt er samenwerking plaats tussen verschillende ondernemers binnen het Radium.

Culturele impact

Veranderingen met betrekking tot de culturele impact:

Sinds de fashion bedrijven zijn vertrokken zijn er minder coalities en dus ook minder culturele impact, dit heeft te maken met een andere focus voor de bedrijven binnen het gebouw.

Financiering

Financieringsvorm en gebruikersconstructie:

Er wordt huur betaald door de ondernemers gevestigd op deze locatie aan het IPAL. De fashion bedrijven werden gesubsidieerd door de gemeente en betaalden daarom minder huur. De klimmuur en de Roomescape betalen marktconforme prijzen.

Rol MLAB

De contactpersoon binnen het IPAL geeft aan niet te geloven in de rol van het MLAB bij het helpen van ondernemingen en broedplaatsen. In plaats hiervan zouden sterke bedrijven de zwakkeren moeten helpen. Daarbij zou er alleen de eerste paar jaar subsidie moeten worden gegeven aan startende initiatieven. Daarna zouden deze initiatieven op eigen benen moeten kunnen staan. De functie van MLAB voor deze initiatieven is dus niet bestaand.

Extra: Er wordt aangegeven dat het Labgebouw in zijn algemeenheid niet kan worden gezien als een broedplaats. Echter, de begane grond van het Labgebouw is dat wel. Daarnaast zou een broedplaats tijdelijk moeten zijn, aldus het IPAL.

4. Het Werkhuis

Het Werkhuis is voor iedereen en wordt door elkaar gemaakt. Er is voor ieder wat wils in de werkplaatsen, waar praktische ervaring kan worden opgedaan, mensen elkaar kunnen ontmoeten of iets aan anderen kunnen leren. Er is iedere dag een open atelier en de workshops bestaan onder anderen uit een textielcafé, computerhulp, tekenles, schilderles, bootseerles, mozaïeken en dergelijke. [3]

Adres: President Rooseveltlaan 213, 6224 CP Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 572m², dit is een aanzienlijk lager getal in vergelijking tot de nulmeting. Dit kwam door een onjuist oppervlakte, in het afgelopen jaar is het werkelijke oppervlakte van het Werkhuis niet veranderd.

Gebruikers

Het afgelopen jaar is het aantal bezoekers van het Werkhuis significant toegenomen. Waar het een jaar geleden tussen de 80-100 bezoekers betrof, komen er nu rond de 200 mensen per week op bezoek. Zij doen mee aan de 'workshops' die georganiseerd worden door 60 vrijwilligers (ook wel medewerkers genoemd binnen het Werkhuis). Hier is dus een sterke stijging waar te nemen.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:
Geen. Dit is hetzelfde als vorig jaar.

Ontwikkeling in de mate van community building:

Dit is nog steeds in ontwikkeling. Er is veel verbondenheid binnen de betrokken vrijwilligers, ook komen voormalige bezoekers vaak terug bij het Werkhuis. Er wordt met veel enthousiasme bijgedragen aan projecten binnen het Werkhuis.

Maatschappelijke impact

Veranderingen op het gebied van de maatschappelijke impact:

Door het faciliteren van activiteiten voor meer bezoekers biedt het Werkhuis een ontmoetingsplek voor verschillende bevolkingsgroepen. Op het moment zijn er vooral mensen van middelbare leeftijd actief binnen het Werkhuis, maar in de toekomst hoopt het Werkhuis meer voor jongeren open te staan. Dit zou worden gerealiseerd door het open stellen van het gebouw op de zaterdag. De samenwerking met het voormalige Caracola is wel gestopt.

Aantal bezoekers:

Het aantal bezoekers is gestegen van 80-100 tot rond de 200 mensen per week. Het Werkhuis merkt een grote vraag naar haar 'service', maar door tijd- en ruimtegebrek werkt het Werkhuis op de maximale capaciteit.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Aangezien het huidige pand van het Werkhuis al maximaal benut wordt is men op zoek naar nieuw vastgoed. Er wordt echter aangegeven dat dit bijzonder moeilijk is, aangezien het vastgoed "vast zit", en de gemeente hierin te weinig ondersteuning biedt.

Economische impact

Ontwikkelingen op het gebied van de economische impact:

Op het moment is het verdienmodel van het Werkhuis niet gericht op het maken van winst. Er zijn echter plannen om het verdienmodel van het Werkhuis aan te passen en in te richten als een Sociale Onderneming. Dit concept is echter nog niet concreet uitgewerkt.

Culturele impact

Veranderingen met betrekking tot het aantal coalities of evenementen op cultureel vlak:

Het Werkhuis werkte tot voor kort samen met Caracola. Recentelijk is die samenwerking echter gestopt. Het Werkhuis staat altijd open voor een wederzijdse samenwerking, echter is er te weinig tijd om deze samenwerkingen actief na te streven.

Financiering

Financieringsvorm en gebruikersconstructie:

De gemeente subsidieert vanuit het Sociaal Cultuurfonds; het pand wordt gehuurd door de Stichting achter het Werkhuis. Deze stichting betaalt huur aan de afdeling vastgoed van Gemeente Maastricht.

Rol MLAB

Op dit moment is de rol van MLAB voor de ontwikkeling van het Werkhuis nog onduidelijk. Ze worden niet gezien, en er is weinig contact vanuit MLAB. Op het moment is er contact met de gemeente via de wethouder en wordt de vraag gesteld waar MLAB bij zou dragen.

Extra

5. Athos

Athos is een maatschappelijk kruispunt waar mensen uit verschillende doelgroepen worden samengebracht. Dit gebeurt door middel van duurzame en sociale ambacht in samenwerking met professionals, mensen met een beperking en vluchtelingen. Er wordt nadruk gelegd op wat mensen wél kunnen. Het is een ontmoet- en ontwikkelplek waar mensen kunnen meedoen naar vermogen. Athos is gericht op het bevorderen van de zelf- en samenredzaamheid wat reikt tot buiten Athos zelf [4].

Adres: Athoslaan 12A, 6213 CD Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 1100 m²

- Kantoor: 100 m²
- Atelier: 1000 m²
- Publieke ruimte: horecagelegenheid en tuin

Dit is geen verandering vergeleken met vorig jaar.

Gebruikers

Er is één ondernemer bij gekomen, wat het totaal op 7 brengt. Daarnaast zijn er wekelijks

126 deelnemers, deze sluiten aan bij de activiteiten die georganiseerd worden door de andere gebruikers. Ook zijn er 250-300 bezoekers per week die voornamelijk van de horecagelegenheid gebruik maken.

Daarnaast gebruiken nog 15 verenigingen het gebouw. Hierin is geen grote verandering waargenomen. Dit komt onder anderen omdat het gebouw op het moment bijna maximaal benut wordt. Hierom is Athos ook op zoek naar een locatie voor een tweede vestiging.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Geen

Ontwikkeling in de mate van Community Building:

Athos is al een lange tijd een community, er hebben geen veranderingen in het afgelopen

jaar plaats gevonden. Er is een full time manager binnen Athos die verbindingen legt tussen ZZP'ers en Athos zelf.

Maatschappelijke impact

Veranderingen op het gebied van de maatschappelijke impact:

Er is op dit gebied weinig veranderd in het concept van Athos. Nog steeds organiseren de ondernemingen binnen Athos activiteiten voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Op deze manier wordt er geprobeerd om deze mensen alsnog te betrekken binnen het arbeidsproces. Er wordt echter aangegeven dat er vergevorderde plannen zijn om een tweede vestiging binnen Maastricht te beginnen, dit vanwege de grote vraag naar de activiteiten van Athos. Ook wordt er nog altijd samengewerkt met 15-20 scholen en andere overheidsinstanties.

Aantal vrijwilligers:

Er zijn dus 126 unieke gebruikers die gebruik maken van Athos op een vrijwillige basis.

UniPartners

• • • • • Academisch adviesbureau
Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Er wordt aangegeven dat Athos nog steeds hoopt een vergunning te verkrijgen voor parkeergelegenheid, horeca en detailhandel. Dit is op dit moment nog niet gelukt, wat de groei en de ontwikkeling van Athos remt. Als reden hiervoor wordt genoemd dat deze vergunningen sector overstijgend zijn, omdat het raakvlakken heeft bij de sector Sociaal, Economie en Ruimte.

Economische impact

Veranderingen op het gebied van de economische impact:

Athos ziet een toename in de vraag naar samenwerking met andere partijen. Exacte cijfers zijn onbekend. Daarnaast zijn er rond de 35-50 samenwerkingen tussen ondernemers die

producten produceren met hulp van de deelnemers binnen Athos. Ook merkt Athos een toename in de vraag naar horeca.

Culturele impact

Veranderingen met betrekking tot het aantal coalities of evenementen op cultureel vlak:

Er zijn weinig veranderingen op dit vlak. Er is een aantal coalities met culturele instellingen, daarnaast leveren sommige ZZP'ers een culturele bijdrage.

Financiering

Financieringsvorm en gebruikersconstructie:

Het pand is eigendom van de gemeente, en stichting Radar (binnenkort stichting Athos) huurt het gebouw van de gemeente. Ook wordt er subsidie ontvangen vanuit de gemeente vanuit de Jeugdwet en de WMO. Ook ontvangt Athos geld door de verhuur aan verenigingen, clubs, en de incidentele huurder.

RoI MLAB

Op het moment heeft Athos weinig contact met MLAB, dit zouden ze graag verbeteren. Er is behoefte aan de diensten van MLAB voor het 'navigeren' binnen de gemeente. Vooral met het verkrijgen van benodigde vergunningen ondervindt Athos problemen aangezien verschillende afdelingen binnen de gemeente geraakt worden door het onderwerp. MLAB zou Athos kunnen helpen bij het vinden van de juiste contactpersoon en het faciliteren van de gesprekken tussen beide partijen. Hierdoor zou MLAB een langdurig probleem voor Athos kunnen helpen oplossen.

Extra:

Athos merkt op dat broedplaatsen veel van elkaar kunnen leren, en zouden graag meer samenwerking op dit gebied zien.

6. Werkgebouw

Het idee van het Werkgebouw is om 'kleinschalige lokale ondernemers op een structurele en duurzame wijze bij elkaar te brengen, opdat zij elkaar kunnen inspireren, hun kennis delen, maar ook de vruchten plukken van het grotere geheel dat zij samen vormen'. Men is dus samen zelfstandig. Daarnaast is er levendige bedrijvigheid, welke een plek creëert met een grote ecologische, maatschappelijke en economische waarde. [5]

Adres

Tapijnkazerne 24, 6211 ME Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 750 m²

- Kantoor: 0 m²
- Atelier: 700 m²
- Expositieruimte/podium: 50 m²
- Publieke ruimte: 50 m²

Er hebben geen veranderingen ten opzichte van vorig jaar plaats gevonden.

Gebruikers

De hoeveelheid gebruikers in vergelijking met de nulmeting is licht toegenomen, het zijn nu 13

ondernemingen, waarvan 12 ZZP'ers. In totaal 13 ondernemers, daarbij is er een aantal stagairs actief. Er komen tussen de 25 en 50 bezoekers per week die de expositie of de werkplaatsen komen bekijken. Verdere groei wordt gehinderd door de grootte van het gebouw, er is simpelweg geen plek meer, terwijl men wel merkt dat er veel vraag is vanuit ambachtslieden om zich aan te sluiten bij het Werkgebouw. Mede daarom is het Werkgebouw op zoek naar een nieuwe locatie.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Twee. Twee werktuigbouwkundigen ontwikkelen op dit moment hun product bij het Werkgebouw.

Ontwikkeling in de mate van community building:

Net als vorig jaar wordt er nog steeds van iedere ondernemer verwacht dat ze zich minimaal 5 uur per maand inzetten voor het werkgebouw. Daarnaast is er sinds kort een maandelijkse expositie waarvoor telkens een andere ondernemer verantwoordelijk is.

Maatschappelijke impact

Veranderingen op het gebied van de maatschappelijke impact:

Er worden nog steeds een aantal open dagen en evenementen georganiseerd. Daarnaast is in het verleden samengewerkt met de universiteit en de gemeente bij de ontwikkeling van het Tapijn gebied. Verder wordt er plek geboden aan een vrijwilliger vanuit de participatiewet, en werkt één van de ondernemers samen met probleemjongeren, die als vrijwilligers aan de slag gaan bij deze ondernemer.

Aantal bezoekers:

het aantal bezoekers is in vergelijking met vorig jaar niet wezenlijk veranderd en ligt nog steeds rond de 25-50 per week, met uitschieters naar boven tijdens evenementen.

UniPartners

Academisch adviesbureau
Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Er wordt nog steeds aangegeven dat de ruimte te klein is en dat Het Werkgebouw een

nieuwe locatie nodig heeft, ook omdat het lange termijn plan van de universiteit geen plek meer biedt aan het Werkgebouw. Het Werkgebouw krijgt hulp bij de zoektocht vanuit MaastrichtLAB.

Economische impact

Ontwikkelingen op het gebied van de economische impact:

Het Werkgebouw wil een ander verdienmodel gaan onderzoeken. Hierin worden commerciële workshops georganiseerd vanuit de ondernemers, daarbij krijgt de ontwikkeling van een horecagelegenheid een belangrijke rol. Ook zouden de werkplaatsen verhuurd worden aan externen. Dit zou echter alleen worden gerealiseerd op de nieuwe locatie. De

nieuwe locatie zou plaats moeten bieden aan meer ambachtslieden, om de financiële draagkracht en de diversiteit te vergroten. Daarnaast zouden ze een professional in willen huren voor de dagelijkse klussen binnen het Werkgebouw.

Culturele impact

Veranderingen met betrekking tot het aantal coalities of evenementen op cultureel vlak:

Er zijn weinig veranderingen op dit vlak binnen het Werkgebouw. Individuele ondernemers nemen deel aan verschillende evenementen.

Financiering

Financieringsvorm en gebruikersconstructie:

Er wordt betaald voor gas, water en licht. De ruimtes zelf worden verhuurd aan de ondernemers. Daarnaast worden er ruimtes verhuurd aan externen en met de verkoop van spullen. Het pand wordt gehuurd door Stichting het Werkgebouw van de Universiteit.

Rol MLAB

Het Werkgebouw is erg positief over de samenwerking met MLAB. Er is regelmatig contact tussen de twee partijen, voornamelijk vanwege de zoektocht naar nieuwe huisvesting voor het Werkgebouw en het ontwikkelen van een nieuw verdienmodel.

Extra:

De gemeente heeft nu de keuze om voor een actief beleid voor broedplaatsen te gaan. De economie trekt aan en daardoor vermindert de leegstand van panden. Men moet voorzichtig zijn met het verplaatsen van broedplaatsen naar nieuwe locaties, aangezien deze worden gezien als verrijking, welke moet worden onderhouden. Er moet vooral een helder beleid komen. MaastrichtLAB helpt hierbij, maar de gemeente Maastricht wordt gezien als een struikelblok

7 - 17. SAM-locaties

De kerntaak van Stichting Ateliers Maastricht (SAM) is het bieden van werkruimtes aan culturele professionals. SAM heeft voor de komende jaren drie specifieke suggesties, namelijk het organiseren van culturele hotspots (werkplekken voor alumni en starters), projectruimtes verspreid over de stad en residentie- en shortstayplekken voor geïnteresseerden van buiten de stad [26].

Ruimte:

SAM heeft verschillende gebouwen in Maastricht in beheer. Vergeleken met vorig jaar is het gebouw aan de v. Oppenstraat 110 (680 m²) niet meer in het beheer van SAM, in de plaats daarvoor is nu een gebouw aan de Kasteel Schaloenstraat gekomen. Dit pand is groter en biedt plek aan meer diverse initiatieven. Zo heeft het gebouw een gymzaal waar bijvoorbeeld toneelgroepen terecht kunnen. Voor de rest is er wat betreft oppervlakte weinig verandering waargenomen.

Gebruikers:

In totaal zijn er 281 kunstenaars of kunstenaarsinitiatieven die gebruik maken van een ruimte van SAM. Dit is een lichte stijging in vergelijking met vorig jaar (de hoeveelheid gebruikers zoals gerapporteerd op de nulmeting was incorrect). SAM geeft echter aan dat er nog veel meer kunstenaars op een wachtlijst staan om ook een atelier toe te worden gedeeld (ongeveer 70 kunstenaars(initiatieven)). Dit is een stijging van 9 kunstenaars(initiatieven) ten opzichte van een jaar geleden.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Precieze getallen zijn onbekend, maar SAM zet komende jaren stevig in op startende kunstenaars. Op dit moment is er een aantal gebouwen dat bestemd is voor startende kunstenaars, het nieuwe gebouw aan de Kasteel Schaloenstraat hoort hierbij, daarnaast is ook het gebouw aan de Anjelierenstraat 40 hiervoor aangewezen, alsmede het gebouw aan het Mariabastion 50. Startende kunstenaars kunnen bij SAM rekenen op een huurkorting. Zo krijgen starters binnen één jaar na afstuderen vijftig procent korting op huur, binnen twee jaar na afstuderen nog 35 procent, en drie jaar na afstuderen nog vijftien procent. Het aantrekken en plaats bieden aan starters is een speerpunt voor de komende jaren bij SAM.

Mate van community building:

Dit is dit nog steeds heel verschillend per locatie; daarbij ziet SAM het nieuwe pand aan de Kasteel Schaloenstraat als een potentiële verzamelplaats, hier wordt bewust ingezet op community building. Bij de andere panden is het nog steeds erg verschillend, er is in dat opzicht weinig verandering waargenomen.

Maatschappelijke impact

Veranderingen op het gebied van maatschappelijke impact:

Nog steeds is de maatschappelijke bijdrage van de gebruikers van SAM erg groot. Aangezien zo veel kunstenaars werken in een gebouw van SAM speelt SAM een grote rol voor de stad Maastricht en haar inwoners. Zo is Maastricht door de Atlas Nederlandse gemeenten

UniPartners

..... Academisch adviesbureau
uitgeroepen tot nr. 2 van Nederland op het gebied van kunst. Door het netwerk en de grootte van SAM speelt zij een grote rol voor kunstenaars binnen Maastricht.

Aantal bezoekers:

Vanuit SAM wordt aangegeven dat zij geen grote veranderingen zien ten opzichte van de nulmeting.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

SAM heeft moeite om kunstenaars een betaalbare werkruimte aan te bieden. Er wordt aangegeven dat de verhouding tussen permanent en tijdelijk vastgoed krom is. Er is te weinig tijdelijk vastgoed beschikbaar, waardoor er alleen lange termijn contracten kunnen worden vastgelegd, waardoor het bieden van tijdelijke, betaalbare ateliers vrijwel onmogelijk is geworden. Hierdoor is er een wachtlijst van 70 kunstenaars (initiatieven).

Economische impact

Ontwikkelingen op het gebied van de economische impact:

Nog steeds leveren de kunstenaars van SAM een grote bijdrage aan de Maastrichtse economie, mede door het op de kaart zetten van Maastricht als kunststad. Hierin hangt de impact samen met de groei in het aantal kunstenaars.

Er wordt wel opgemerkt bij SAM dat de economische positie van haar kunstenaars verslechterd is in de afgelopen twee jaar, waardoor veel kunstenaars nu een bijbaan moeten nemen om rond te komen.

Culturele impact

Veranderingen met betrekking tot het aantal coalities of evenementen op cultureel vlak:

Dit hangt af van de individuele kunstenaars. Feit blijft dat kunstenaars die in een SAM atelier werken vele samenwerkingen hebben met bestaande instellingen zoals musea.

Financiering

Financieringsvorm en gebruikersconstructie:

Ongeveer 75 procent van de inkomsten komen van huur, de overige 25 procent komt van subsidie van de gemeente. Dit wordt betaald aan de stichting.

Rol MLAB

SAM begrijpt de rol van MLAB, er is echter geen intensief contact. Daarbij ziet men dat SAM in de toekomst de rol van MLAB over zou kunnen nemen als de facilitator van de broedplaatsen binnen Maastricht. Door deze 'concurrerende' rol ziet men geen rol voor MLAB bij de ontwikkeling van SAM.

Extra

De focus van het gesprek bij SAM lag niet op de veranderingen binnen elke locatie. In plaats daarvan is gekeken naar de grote ontwikkelingen en speerpunten die worden waargenomen door SAM.

Verder wordt er door SAM de aanbeveling gegeven om een brainstorm te organiseren met de betrokken broedplaatsen voordat er beleid geschreven gaat worden. Dit zodat in het beleid de input van de broedplaatsen kan worden meegenomen.

18. Collective Workspace

Collective Workspace Maastricht biedt mogelijkheden voor professionele werkplekken, voornamelijk voor plekken met unieke, open kantoorinrichtingen. Er wordt gewerkt in een professionele, inspirerende en productieve atmosfeer. Het biedt mogelijkheden om nieuwe werkrelaties op te bouwen, om werkrelaties te verwelkomen of om eigen werk te promoten. Deze locatie biedt een plekje midden in het winkelgebied van de stad, inclusief een kleine tuin, voor €125 per maand [7].

Sinds Juni 2018 is er in The Student Hotel ook het Collab initiatief gestart, wat gerund wordt door het Collective Workspace Maastricht. Dit is een initiatief wat gericht is op co-working & live spaces. Het biedt een plek waar entrepreneurship en networking samenkomt met wonen, vergaderen en ontspannen, waar entrepreneurs, freelancers en anderen samen komen [8].

Adres:

CW: Minckelersstraat 18, 6211 GX Maastricht

Collab: Sphinxcour 9A, 6211 XZ Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 100 m²

- Kantoor: 100 m²
- Atelier: 0 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m²
- Publieke ruimte: 0 m²

Dit zijn geen veranderingen met betrekking tot vorig jaar.

Collab heeft 650 m², dit was de eerste meting.

Gebruikers

Bij CW Centre zijn 6 van de 12 desks in gebruik, bij Collab nu 10 van de 50 desks.

Bij CW Centre betekent dit een daling in het aantal gebruikers.

Het aantal gebruikers van Collab is binnen een maand van openen gestegen naar 10 desks, wat dus een snelle groei laat zien.

Ongeveer twintig procent van de gebruikers van Collab en CW Centre zijn recentelijk afgestudeerd.

Mate van community building:

Erg sterk; ondernemingen kunnen hier hun gedachten wisselen met anderen, die zich op eenzelfde niveau bevinden, wat leidt tot het oplossen van problemen op een gelijkgestemde manier. Daarnaast zijn er maandelijkse activiteiten die voor een hechtere band onder de ondernemers zorgen. Dit concept van community building binnen het CW Centre is ook toegepast binnen het Collab initiatief.

Maatschappelijke impact

Ontwikkelingen op het gebied van de maatschappelijke impact:

Geen. Het is nog steeds niet het concept van CW om een maatschappelijke bijdrage te leveren, naast het genereren van economische bedrijvigheid.

Aantal bezoekers:

Onbekend

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

CW Centre ervaart veel last van door de overheid gesubsidieerde initiatieven, waardoor CW oneerlijke concurrentie ervaart en dus klanten mist.

Economische impact

Veranderingen in de economische impact:

De ZZP'ers zorgen voor een economische impact. Aangezien er een daling is in de hoeveelheid gebruikers van CW centre volgt er logischerwijs ook een verminderde economische impact.

Aangezien Collab net is opgestart is de economische impact hiervan onbekend. Er is echter een snelle groei in het aantal gebruikers waargenomen. Dit zou dus ook duiden op een grotere economische impact.

Culturele impact

Veranderingen met betrekking tot de culturele impact:

Onbekend

Financiering

Financieringsvorm en gebruikersconstructie:

Onbekend.

Rol MLAB

CW Centre en Collab werken niet samen met MLAB, en zien dus ook geen rol voor MLAB in hun ontwikkeling.

Extra:

Bij CW Centre en Collab is in verband met tijdsgebrek bij de initiatiefnemer van beide ondernemingen geen interview afgenomen. De gegeven informatie is verkregen door de korte antwoorden op een vragenlijst die is ingevuld door de initiatiefnemer



19. Alex51

Alex51 omschrijft zichzelf als een bedrijfsverzamelgebouw.

Ruimte

Hier zijn opnieuw geen gegevens over verkregen.

Gebruikers

Er kan een afname worden gezien in het aantal gebruikers van Alex51 doordat er een overaanbod is aan Collective Workspaces in Maastricht. Op dit moment zijn er nog 12 ondernemingen die gebruik maken van de ruimte van Alex51. Daarnaast komen er bezoekers voor de exposities.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Er zijn vele kunstenaars in Alex51 begonnen en daarna doorgebroken; zij hebben bijvoorbeeld meerdere malen geëxposeerd op externe locaties. Daarnaast zijn er soms start ups die gebruik maken van de ruimte van Alex51. In een ander gebouw wat ook door Alex51 gerund wordt, Poisson Vert, zijn meer start ups gevestigd.

Mate van community building:

Alex51 wordt gezien als 'creatieve hub' met een combinatie van een werk- en artistieke atmosfeer [4]. Alex51 is ook een deeleconomie, waarbij delen en collectief consumeren centraal staat. Dit zal volgens Alex51 later een deel van de samenleving uit gaan maken. Zo heeft Alex51 recentelijk zonnepanelen op het dak geplaatst. Van de hierdoor opgewekte energie worden vijf deelauto's opgeladen, waar aangesloten buurtbewoners of bedrijven gebruik van kunnen maken. Daarnaast worden er lezingen georganiseerd, meestal met een technologisch maatschappelijk thema. Community is erg belangrijk bij Alex51.

Maatschappelijke impact

Veranderingen met betrekking tot de maatschappelijke impact:

Door het opzetten van het deelauto initiatief wordt duurzaam rijden aangemoedigd en vergemakkelijkt voor buurtbewoners. Georganiseerde lezingen hebben een technologisch maatschappelijk thema. Daarnaast worden er regelmatig exposities gehouden van de kunstenaars die hier gevestigd zijn. Bovendien sponsort Alex 51 opkomende kunstenaars die bij Alex51 een expositie kunnen houden.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Er wordt aangegeven dat er een overaanbod aan Collective Workspaces wordt geconstateerd waardoor Alex51 omzet misloopt.

Economische impact

Veranderingen op het gebied van economische impact Door een verminderde hoeveelheid gebruikers is de economische impact van Alex 51 ook verminderd. Echter, het opzetten van het deelauto initiatief compenseert dit (deels) weer.

Culturele impact

Veranderingen op het gebied van de culturele impact:

Nog steeds organiseert Alex51 exposities van kunstenaars. Echter, er wordt wel aangegeven dat het steeds moeilijker wordt om de hoge kosten van de sponsoren op te brengen,

UniPartners

Academisch adviesbureau

Aangezien minder bedrijven gebruik maken van de diensten van Alex 51. Er blijft echter wel een grote vraag naar deze tentoonstellingen.

Financiering

Financieringsvorm en gebruikersconstructie:

De huur is 275 euro per tafel of ruimte, inclusief service. Dit is huur tegen marktprijs, Alex51 wordt dus niet gesubsidieerd. Alex 51 valt onder een BV waar ook Bruls Architecten onder valt.

Rol MLAB

Alex51 merkt nog weinig van MLAB en haar rol bij de ontwikkeling van MLAB. Zij zouden graag zien dat MLAB (of een andere gemeenteorgaan zich bezig houdt met het aantrekken van grote kantoren naar Maastricht.)

Extra:

Alex 51 vraagt zich af waarom men mee zou doen aan het broedplaatsenbeleid. Met name omdat er geen eerste lijn business is in Maastricht, waardoor de economie niet komt te draaien, en waardoor de tweede lijn ook niet zijn werk doet. Het broedplaatsenbeleid wordt begrepen als het faciliteren van 'de achterkant'. Bijvoorbeeld, het gemiddeld inkomen van Maastricht is niet hoog; alles waar Maastricht mee pronkt komt van buitenaf. Er is eigenlijk niet veel over van de stad zelf wanneer wordt gekeken naar bijvoorbeeld André Rieu, TEFAF en het Preuvenemint. Deze bezoekers komen allemaal van buitenaf.

Bovendien heeft Alex 51 moeite met door de gemeente gesubsidieerde initiatieven. Starters zouden voor een beperkte termijn moeten worden geholpen. Zo zouden ze bijvoorbeeld drie jaar lang subsidie kunnen ontvangen om huur te betalen. Na de drie jaar worden de ondernemingen geacht om op eigen benen te kunnen staan, en zullen dus geen subsidie meer ontvangen. Echter, door permanente subsidie worden commerciële initiatieven zoals Alex 51 weggeconcentreerd.

Daarnaast zou Alex51 graag zien dat het jonge, dynamische karakter van Maastricht naar de buitenwereld wordt getoond. Alex 51 gelooft dat er een 'tweestrijd' gaande is tussen het

'jonge' Maastricht en het 'oude' Maastricht. Het dynamische, jonge en vernieuwende karakter van Maastricht zou moeten worden ingezet om grote bedrijven aan te trekken om hier een kantoor te openen. Pas met de komst van dit soort primaire bedrijfsprocessen worden ook de secundaire bedrijfsprocessen (waar de broedplaatsen onder horen) opgestart.

Als laatste wordt aangegeven dat de informatie uit de nulmeting niet klopte, en dat Alex51 hier dan ook niet achter staat.

20. Coachhuis

Het Coachhuis is een nationale onderneming met zo'n 100 locaties over het gehele land, waarvan Maastricht er één is. Er worden representatieve spreekkamers en groepsruimtes aangeboden, die flexibel kunnen worden gehuurd per uur of per dag. Hiernaast is het bedoeld als ontmoetingsplek om onderling in contact te komen en daarmee nieuwe samenwerkingsvormen te promoten. Er is een nationaal lidmaatschap aan verbonden. [9]

Adres:

Boschstraat 45, 6211 AS Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 450 m²

- Kantoor: 400 m²
- Atelier: 50 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m²
- Publieke ruimte: 0 m²

Dit is gelijk gebleven in vergelijking tot de nulmeting.

Gebruikers

Er zijn 10 vaste huurders bij het Coachhuis, waarvan er 2 full time aanwezig zijn. Daarnaast hebben er in het afgelopen jaar 81 ondernemingen gebruik gemaakt van ruimtes van het Coachhuis, hierbij zijn het vooral psychologen, coaches en soortgelijken die gebruik maken van het Coachhuis. Het aantal verhuurde uren in het afgelopen jaar is verdubbeld.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Geen, dit is ook niet de doelgroep

Mate van community building:

Er is een Coachhuisleden-community, een informele community tussen gebruikers van het Coachhuis Maastricht, en er is eigen community-vorming door de gevestigde ondernemers, zoals het geval is bij de ZZP fabriek. Daarbij wordt aangegeven dat het managen van deze community een uitdaging is gebleken.

Maatschappelijke impact

Ontwikkelingen op het gebied van de maatschappelijke impact:

Er zijn weinig ontwikkelingen. Wel wordt er meegedaan met een aantal evenementen zoals monumentendag, Breaking Maas en worden er sporadisch fotoexposities gehouden.

Aantal bezoekers uit de buurt:

Geen, behalve bij bovengenoemde evenementen

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Geen. De ontwikkeling van het Sphinxkwartier heeft het Coachhuis erg geholpen, zo wordt aangegeven.

Economische impact

Ontwikkelingen op het gebied van de economische impact:

Doordat er meer uren verhuurd worden is er dus ook meer economische activiteit.

UniPartners

Academisch adviesbureau

Culturele impact

Veranderingen met betrekking tot de culturele impact: Er zijn geen veranderingen waargenomen.

Financiering

Financieringsvorm en gebruikersconstructie:

Het pand is van de gemeente en wordt gehuurd door Het Coachhuis. Door middel van een lidmaatschapsstructuur verhuurt Het Coachhuis deze ruimtes.

Rol MLAB

Op dit moment weet het Coachhuis niet precies wat MLAB doet en speelt MLAB dus geen rol bij de ontwikkeling van het Coachhuis.

Extra:

Het Coachhuis ziet een grote stijging in de vraag naar flex offices (opmerking: wat bedoel je hiermee? Volgens mij heeft coachhuis het over afsluitbare ruimtes. Flex offices lijkt meer te verwijzen naar een bureau in een open ruimte zoals bij Alex 51 bijv. het geval is .

21. Werkplaats

De Werkplaats verhuurt flexplekken, vaste werkplekken of eigen kantoorruimten voor kleinere en grotere bedrijven. Het focust op een inspirerende, dynamische en flexibele werkplek tussen andere ondernemers. De vestiging in Maastricht is goed bereikbaar en doelt op het optimaal faciliteren door middel van een vereniging van diverse werkconcepten en een ontmoetingsplek genaamd de Bodega. Er is niet lang geleden een app gelanceerd voor alle locaties van de Werkplaats samen. [10]

In verband met de onbereikbaarheid van de contactpersoon is er geen interview afgenomen. De nulmeting geldt daarom nog steeds als de meest recente meting.

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 793 m²

- Kantoor: 750 m²
- Atelier: 0 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m²
- Publieke ruimte: 43 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

33

Aantal zzp'ers:

Negen á tien zzp'ers

Aantal kunstenaars:

Geen

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Weinig, maar wordt wel leuk gevonden; nu zijn veel huurders al redelijk op leeftijd.

Mate van community building:

Heel sterk; zowel op als tussen locaties in Urmond en Sittard. Dit is om mensen ervan bewust te maken hoeveel kracht ze uit hun eigen netwerk kunnen putten. Via de app wordt er geprobeerd onderlinge connecties te leggen en zo de community te versterken. Zes keer per jaar wordt een borrel georganiseerd, er worden lunches georganiseerd en voor externe partijen ook grotere netwerk events.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

De keuken kan door alle huurders gebruikt worden.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Twee; het mind-shift event en daarnaast wordt er gewerkt aan het binnenhalen van netwerkverbindingen, door middel van open koffies en dergelijke.

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Geen

Aantal bezoekers uit de buurt:

Geen

Aantal vrijwilligers:

Geen; wel is er één voor re-integratie

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Geen

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Arend (verzorgen kant-en-klaar ingerichte kantoor lease) en RICOH (printsysteem). Er wordt aan gewerkt om dit netwerk uit te bouwen.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Geen

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

De vergaderruimtes worden per uur verhuurd; later wil De Werkplaats ook eenmalig aan flexers huren.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Stichting Kompenei; zij willen een bedrijf gaan worden.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Geen

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Geen

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Er is interesse in exposities; er is één kunstenaar geweest, meer creativiteit is welkom.

Financiering

Financieringsvorm en gebruikersconstructie:

Dit gebeurt door middel van huur; De Werkplaats is de exploitant van het pand.

Financiering publieke evenementen:

Dit wordt vanuit het bedrijf zelf gefinancierd.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is interesse in beide.

Extra:

22. Brandweer

Gestationeerd in de oude brandweerkazerne, biedt De Brandweer huisvesting aan een aantal verschillende, veelal creatieve, ondernemers. Een aantal gebruikers is ook bezig de gebiedsontwikkeling. Het dient gezien te worden als één collectief, 'een creatieve en inspirerende ontmoetingsplek voor Maastricht en omstreken'. De ruimtes zijn gemaakt voor ontmoetingen, interacties en events en zijn zowel voor de gevestigde ondernemers als externe initiatieven. [11].

Adres:

Capucijnenstraat 21, 6211 CN Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 2064 m²

- Kantoor: 765 m²
- Atelier: 435 m²
- Expositieruimte/podium: 175 m²
- Publieke ruimte: 560 m²

Hier heeft geen verandering plaats gevonden in vergelijking tot de nulmeting.

Gebruikers

Het gebouw wordt gebruikt door 20 ondernemingen, de bezettingsgraad is echter hetzelfde gebleven in vergelijking met vorig jaar. Succesvolle ondernemingen groeien door en vertrekken weer wegens ruimtegebrek. Andere ondernemingen kunnen de huur niet meer opbrengen en vertrekken. De focus bij de gebruikers ligt op de innovatief creatieve bedrijven.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Er zijn inmiddels geen recentelijk afgestudeerden meer.

Activiteiten en horecagelegenheid georganiseerd door de gebruikers trekken wel veel studenten (Markt, filmavond)

Mate van community building:

Ondernemers moeten te hard werken om de huur op te brengen. Hierdoor houden ze weinig tijd over voor community building, en is er weinig sprake van een community. Het is aan de ondernemers zelf om dit te initiëren.

Maatschappelijke impact

Ontwikkelingen op het gebied van de maatschappelijke impact

Er zijn weinig tot geen ontwikkelingen op dit gebied.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Geen.

Economische impact

Ontwikkelingen op het gebied van de economische impact:

Weinig tot geen ontwikkeling.

Culturele impact

Weinig tot geen. Er was een probleem met de akoestiek in het gebouw, en na verbouwing is dit probleem opgelost. Hierdoor zijn er weer ondernemers aangetrokken.

Financiering

Financieringsvorm en gebruikersconstructie:

Het IPAL verhuurt de ruimtes aan de gebruikers.

Rol MLAB

De contactpersoon binnen het IPAL geeft aan niet te geloven in de rol van het MLAB bij het helpen van ondernemingen en broedplaatsen. In plaats hiervan zouden sterke bedrijven de zwakkeren moeten helpen. Daarbij zou er alleen de eerste paar jaar subsidie moeten worden gegeven aan startende initiatieven. Daarna zouden deze initiatieven op eigen benen moeten kunnen staan. De functie van MLAB voor deze initiatieven is dus niet bestaand.

Extra:

Er wordt aangegeven dat de Brandweer niet meer als broedplaats zou moeten worden bestempeld



23. Roooms

Roooms staat voor een 'dynamische mix van innovatie starters en succesvolle (klein-)bedrijven. Dit wordt in de praktijk gebracht door middel van flexplekken, kantoren, vergaderruimtes en faciliteiten. De vestiging in Maastricht kenmerkt zich door een modern kantoor midden in het bruisende ondernemersleven van de stad. Het is een community van en voor ondernemers en levert services, diensten, events en techniek. [12].

Adres

Boschstraat 21, 6211 AS Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 3000 m²

- Kantoor: 3000 m²
- Atelier: 0 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m²
- Publieke ruimte: 0 m²

Er hebben geen veranderingen plaatsgevonden in het afgelopen jaar.

Gebruikers

Sinds de start van ROOOMS in mei 2017 is het aantal gebruikers significant gestegen. Er zijn nu 34 ondernemers en 28 bedrijven bij ROOOMS. Er komen ongeveer 100 mensen per dag over de vloer van het gebouw.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Er zijn op dit moment 4 studenten en 2 recentelijk afgestudeerden ondergebracht bij ROOOMS. Dit zijn voornamelijk internationale studenten.

Mate van community building:

Roooms is een community van ondernemers, daarom wordt de mate van community building gezien als hoog. Zo wil Roooms games, een fitnessruimte en gezamenlijke lunches

gaan aanbieden, zodat de samenwerking wordt versterkt. Dit concept is niet veranderd. Het bouwen van een echte community blijkt wel lastig, maar ROOOMS wil dit graag faciliteren.

Maatschappelijke impact

Ontwikkeling op het gebied van maatschappelijke impact:

In vergelijking met de nulmeting is ROOOMS aangesloten bij een aantal initiatieven, of ze organiseren zelf evenementen. Zo werd meegedaan bij Maastrichts Mooiste, Fuck up nights en Maastricht Business Plaza. Op deze manier hopen ze bij te dragen aan Maastricht.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Geen, ROOOMS heeft een groei van 30% doorgemaakt in het afgelopen jaar. Hier zijn ze heel blij mee, ze ondervinden weinig tot geen problemen.

Economische impact

Ontwikkelingen op het gebied van de economische impact:

ROOOMS heeft economische impact door de bedrijven die het plek kan bieden. Voor de rest

organiseren ze evenementen waardoor economische omzet wordt gegenereerd. Aangezien meer bedrijven een plek hebben gevonden bij ROOOMS hebben ze dus een grotere economische impact.

Culturele impact

Ontwikkelingen op het gebied van de culturele impact:

ROOOMS biedt plek aan verschillende initiatieven, zo kon de studievereniging van de Department of Knowledge Engineering van UM een LAN party organiseren in de kelder van ROOOMS. Ze staan open voor nog meer initiatieven. Op dit vlak heeft ROOOMS een positieve ontwikkeling meegemaakt.

Financiering

Financieringsvorm en gebruikersconstructie:

Het pand is eigendom van een particuliere eigenaar. De directieleden zijn het bestuur van ROOOMS Nederland, de Community Manager is verantwoordelijk voor ROOOMS in Maastricht. De huurders betalen normale huur waarvan het gebouw wordt gerund.

Rol MLAB

Op dit moment ziet ROOOMS de rol van MLAB in het faciliteren en onder de aandacht brengen van broedplaatsen. Zo werd aangegeven dat ROOOMS niet was uitgenodigd voor een broedplaatsen evenement. Ze zouden in de toekomst hier wel graag aan mee doen.

24. Officenter

Het Officenter staat voor het efficiënt managen van lokaal verankerde business centra met een lange termijn relatie met de klanten als basisdoelstelling. 'Create Your Workspace' omvat het constant creëren van vernieuwing in het aanbod van Officecenter, enkel het focussen op de klant en naast de ruimte het faciliteren van klantvriendelijkheid, een interne community tussen de gebruikers, dagelijks contact, maandelijkse meet and greet's en een sterk Officenter netwerk. [13]

In verband met de onbereikbaarheid van de contactpersoon is er geen interview afgenomen. De nulmeting geldt daarom nog steeds als de meest recente meting.

Adres: Gelissendomein 8, 6229 GJ Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 3565 m²

- Kantoor: 3465 m²
- Atelier: 0 m²
- Expositieruimte/podium: 0 m²
- Publieke ruimte: 100 m²

Gebruikers

Aantal ondernemingen:

20 vaste ondernemingen, waarvan zeker één ICT bedrijf, drie accountants, één mediabedrijf en één bedrijf in de bedrijfsgezondheidszorg. Office Center gaf aan niet precies te weten in welke overige sectoren de bedrijven te plaatsen, omdat zij niet de precieze inhoud van de bedrijven wist.

Aantal zzp'ers:

Geen

Aantal kunstenaars:

Geen

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Geen

Mate van community building:

Eens per maand wordt er een netwerkborrel georganiseerd, waarbij ook klanten van klanten welkom zijn.

Publieke ruimtes en het gebruik ervan:

Eén bistro.

Maatschappelijke impact

Aantal samenwerkingsverbanden die tot gezamenlijke activiteiten leiden:

Geen – enkel de klanten zelf.

Aantal activiteiten met en voor de buurt:

Geen

Aantal bezoekers uit de buurt:

20-40 voor de netwerkborrels; de bistro is net geopend, dus het aantal bezoekers is niet in te schatten.

Aantal vrijwilligers:

Geen

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Geen. De snelwegtunnels hebben tot verbetering qua verkeershinder geleid.

Economische impact

Aantal coalities met reguliere bedrijven en structuren:

Twee; Twinvision (ICT) en een accountant, welke beide klanten zijn van Office Center.

Aantal coalities met nieuwe bedrijven en structuren:

Geen

Verhuur commerciële ruimten voor externe eenmalige huurders:

Drie co-working ruimtes, vier meetingrooms, zes businessruimtes en vier á vijf flexruimtes.

Gebruik van het gebouw door vereniging en clubs:

Stichting Radar maakt wel eens gebruik van het gebouw voor vergaderingen; hoewel er momenteel geen clubs of verenigingen gebruik maken, staat Office Center hier wel voor open.

Culturele impact

Aantal coalities met reguliere culturele instellingen en structuren:

Geen

Aantal coalities met nieuwe kunstenaarsinitiatieven:

Geen – er hangen wel schilderijen van een kunstenares in het pand; wanneer mensen interesse tonen wordt haar visitekaartje gegeven. Het is manier van een soort exposeren en Office Center heeft er geen verdere baat bij.

Terugkerende events en/of exposities publiekelijk toegankelijk:

Geen

Financiering

Financieringsvorm en gebruikersconstructie:

Het pand is gekocht en de ruimtes worden verhuurd aan klanten.

Financiering publieke evenementen:

Dit wordt betaald door Office Center zelf en is gratis voor de klanten.

Deelname aan klankbordgroep broedplaatsen en matchmaking event

Er is geen interesse, in verband met de baas die gelokaliseerd is in België – Maastricht is te ver weg.

25. Starters Valley

Starters Valley (SV) is recentelijk verhuisd naar Entre Deux Op de huidige locatie delen ze een gebouw met Qeske, een andere broedplaats. De focus ligt op kennis, kapitaal en netwerk. Er wordt gefocust op het creëren van een link tussen huurders en het functioneren van hen op de markt. Starters Valley wil organisaties, starters en bedrijven met het doel om een grotere sociale impact te creëren helpen om meer zelfvertrouwen te creëren, door middel van het delen van kennis, netwerken en ervaring. [14]

Adres:

Entre Deux
Spilstraat 6C 6211 CP Maastricht.

Ruimte

Het precieze aantal vierkante meters is onbekend. Echter, recentelijk zijn Starters Valley en Qeske echter samen in een nieuw gebouw ingetrokken, waarvan bekend is dat het oppervlakte groter is dan 820 m².

Gebruikers

Binnen Starters Valley zijn er 9 gebruikers actief, waarvan er twee BV's zijn, vijf zijn ZZP'ers en twee zijn een stichting. In totaal werkt er ongeveer 30 man binnen SV. De ondernemingen variëren sterk van karakter, zo is er een bedrijf actief in de Bitcoin, een andere onderneming maakt medische tools, en weer een andere onderneming zit in de consultancy. Ongeveer een kwart van de gebruikers is artistiek onderlegd.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Drie kwart van de gebruikers is student of recentelijk afgestudeerd. SV merkt dat steeds meer studenten blijven als ze bij SV een onderneming hebben opgezet. In de toekomst zou SV graag zien dat er mensen naar Maastricht trekken om zich aan te sluiten bij Starters Valley.

Mate van community building:

Nog steeds besteedt iedere werknemer ongeveer tien procent van zijn tijd aan de community. Starters Valley ziet het als haar voornaamste taak om de Community te managen. Zij zijn de verbindende factor tussen de verschillende ondernemingen die actief zijn binnen SV, dus de community manager is druk bezig met het verbinden van de actieve ondernemingen, onder andere door het faciliteren van evenementen.

Maatschappelijke impact

Veranderingen op het gebied van de maatschappelijke impact:

Er zijn weinig veranderingen op het gebied van maatschappelijke impact. Er wordt echter wel aangegeven dat er een samenwerkingsverband is aangegaan met Limburg Start-Up. Daarnaast stuurt UM en HS Zuyd mensen door naar Starters Valley om daar een onderneming op te zetten.

Aantal bezoekers:

Er komen ongeveer 50 bezoekers per week bij Starters Valley en Qeske gezamenlijk. Daarnaast komen er tijdens evenementen zoals de Fuckup night meer bezoekers.

Aantal vrijwilligers:

Er hebben in het afgelopen jaar zes stagiaires gewerkt binnen SV.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Het probleem van Starters Valley en Qeske is dat de huur van het huidige pand op zo'n korte termijn is dat investeringen uitblijven. Daarnaast is men gebonden aan de openingstijden van de winkels, omdat SV en Qeske op de bovenste etage van het Entre Deux complex ligt.

Economische impact

Veranderingen op het gebied van de economische impact:

Er is nu een samenwerking met Limburg Start-Up. Daarnaast biedt Starters Valley een plek aan start-ups zoals dat nergens anders wordt gedaan binnen Maastricht. Daarnaast kan het hele pand gehuurd worden door externen.

Culturele impact

Veranderingen op het gebied van de culturele impact:

SV werkt nu samen met de Toneelacademie en de kunstopleiding van HS Zuyd. Zo kunnen studenten van de Toneelacademie het gebouw gebruiken voor repetities.

Financiering

Financieringsvorm en gebruikersconstructie:

Het huidige pand wordt gehuurd door Rutten BV, Starters Valley en Qeske gebruiken het. De inkomsten van SV komen voort uit de verhuur van plekken voor de ondernemingen en aan de verhuur van het pand aan externen.

Rol MLAB

Op het moment zien Starters Valley en Qeske nog geen rol voor MLAB, aangezien er nog weinig contact is geweest op het moment van het interview. SV zou hen willen zien als de overkoepelende facilitator die de broedplaatsen met elkaar in contact te brengen.

Extra:

Er werd aangegeven dat Starters Valley graag wilt samenwerken met MaastrichtLAB en wilt participeren in Maastricht als regio. Starters Valley vindt het jammer dat ondernemers uit Maastricht vertrekken, bijvoorbeeld naar de Randstad, of andere plekken. Het wilt daarom een steentje bijdragen in het aantrekken van jong talent

26. Qeske

Qeske is recentelijk opgezet bij Entre Deux in samenwerking met Starters Valley. Het idee achter Qeske is dat er te veel regels worden opgelegd aan studenten of scholieren bij het opzetten van een idee of een initiatief. Daarom kan men bij Qeske op een laagdrempelige manier binnen lopen om een idee te ontwikkelen. Studenten helpen hier om bedrijven en organisaties hun ideeën uit te werken.

[15]

Adres:

Entre Deux
Spilstraat 6C 6211 CP Maastricht

Ruimte

Het precieze aantal vierkante meters is onbekend. Echter, recentelijk zijn Starters Valley en Qeske echter samen in een nieuw gebouw ingetrokken, waarvan bekend is dat het oppervlakte groter is dan 820 m².

Gebruikers

Qeske kent geen officiële huurders, maar op het moment zijn er ongeveer tien gebruikers, waaronder ook bedrijfjes. Daarnaast zijn er rond de 50 bezoekers per week bij SV en Qeske gezamenlijk.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Onbekend, dit is erg flexibel.

Mate van community building:

Binnen Qeske doet men minder aan community management. In plaats daarvan staat de deur open voor bezoekers of gebruikers en is er sprake van een organische groei. Er is dus minder sprake van een community. Echter is het gebruik van Qeske erg flexibel, dus dat is ook niet een einddoel.

Maatschappelijke impact

Veranderingen op het gebied van de maatschappelijke impact:

Aangezien dit de nulmeting voor Qeske is zijn er nog geen veranderingen waar te nemen. Echter, Qeske biedt mensen met een idee de ruimte om dit idee uit te werken. Ook zij werken samen met Limburg Start-Up.

Aantal bezoekers:

Er komen ongeveer 50 bezoekers per week bij Starters Valley en Qeske gezamenlijk. Daarnaast komen er tijdens evenementen zoals de Fuckup night meer bezoekers.

Aantal vrijwilligers:

Er hebben in het afgelopen jaar geen stagiaires gewerkt bij Qeske.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Het probleem van Starters Valley en Qeske is dat de huur van het huidige pand op zo'n korte termijn is dat investeringen uitblijven. Daarnaast is men gebonden aan de openingstijden van de winkels, omdat SV en Qeske op de bovenste etage van het Entre Deux complex ligt.

Economische impact

Veranderingen op het gebied van de economische impact:

Er zijn nog geen veranderingen waar te nemen aangezien dit de nulmeting is. Aangezien Qeske zelf geen geld verdient is er ook geen sprake van economische activiteit. Wel biedt het mensen met een idee een manier om dit op een laagdrempelige wijze uit te werken.

Culturele impact

Veranderingen op het gebied van de culturele impact:

Qeske en SV werken nu samen met de Toneelacademie en de kunstopleiding van HS Zuyd. Zo kunnen studenten van de Toneelacademie het gebouw gebruiken voor repetities.

Financiering

Financieringsvorm en gebruikersconstructie:

Het huidige pand wordt gehuurd door Rutten BV, Starters Valley en Qeske gebruiken het. Qeske heeft op het moment zelf geen inkomsten, het wordt betaald door de oprichter van het concept.

Rol MLAB

Op het moment zien SV en Qeske nog geen rol voor MLAB, aangezien er nog weinig contact is geweest op het moment van het interview. SV zou hen willen zien als de overkoepelende facilitator die de broedplaatsen met elkaar in contact te brengen.

Extra:

Aangezien dit de nulmeting is en Qeske pas net is begonnen is het lastig om conclusies te trekken uit deze nulmeting.

27. Mandril

Het Mandril is een cultureel en politiek centrum en is een open plek voor actieve participatie in de collectieve, creatieve cultuur van Maastricht. Het doel is om een sociale omgeving te creëren waar iedereen welkom is. Het Mandril is er om mensen te verbinden, om een alternatief netwerk te maken en om concrete plannen te delen. Het Mandril is non-commercial en non-profit, en zet zich af tegen de hedendaagse consumer society. Er wordt gestreefd naar het creëren van een omgeving vol diversiteit en respect. [17]

Adres

Cabbergerweg 45, 6219 PE Maastricht

Ruimte

Totaal aantal vierkante meters: 397,9 m²

- Kantoor: 41,5 m²
- Atelier: 68,8 m²
- Expositieruimte/podium: 287,6 m²
- Publieke ruimte: 287,6 m²
- Extra: 38,5 m² is niet in gebruik in verband met extreme vochtigheid.

Er zijn geen veranderingen in het oppervlakte, wel wordt dit oppervlakte anders gebruikt, er is namelijk meer ruimte voor kunstenaars in ateliers. Verder is een deel van de kantoorruimte nu ingericht als studio voor muzikanten.

Gebruikers

De hoeveelheid gebruikers van de Mandril is erg divers, maar de stichting wordt 'bestuurd' door de 8 leden van de 'core group'. Daarnaast is er een grote groep met vrijwilligers die er omheen werk verrichten en bijdragen aan het bestuur van de stichting. Er zijn rond de zes kunstenaars actief binnen de Mandril. Echter, geen van de getallen staat vast, de Mandril is een extreem flexibele community waarbij mensen komen en gaan. Hierdoor is het onmogelijk om de juiste getallen door te geven.

Aantal recent afgestudeerden in Maastricht:

Dit verandert voortdurend, daarom is het lastig te zeggen.

Mate van community building:

De acht core members van de Mandril zijn erg actief, daarnaast is er een grote groep vrijwilligers hierom heen. Echter, door het flexibele karakter van de Mandril is het lastig om te spreken van een echte community.

Maatschappelijke impact

Ontwikkelingen op het gebied van de maatschappelijke impact:

In het afgelopen jaar heeft de Mandril meer samengewerkt met andere initiatieven zoals

Amnesty International, the Green Office van UM en nog andere initiatieven. Er wordt gemerkt dat hier een grote vraag naar is. Ook merkt men dat er veel minderheden op de activiteiten van de Mandril afkomen. Zo worden er drie à vier per week activiteiten georganiseerd, maar is er vraag naar meer. Helaas kan de Mandril hier geen plek aan bieden wegens ruimtegebrek. De activiteiten zijn erg divers, zoals jam sessies, politieke discussies, concerten en nog veel meer initiatieven. Er komen wekelijks rond de 100

bezoekers, bij grote evenementen ligt het maximum op 50 tot 70 personen. Iedereen die bij de Mandril werkt is een vrijwilliger.

Knelpunten in de buurt/problemen waar men tegenaan loopt:

Net als het Kunstfront heeft ook het Mandril vier jaar geleden een vijf jarig contract afgesloten met het IPAL. Aangezien dit contract bijna verlopen is heerst er binnen het Mandril onduidelijkheid. Hierdoor blijven investeringen aan het pand uit. In 2014 is men gedwongen verhuisd van het gebied bij de huidige Muziekgieterij. Dit bleek desastreus te zijn voor de Mandril, aangezien alles weer opnieuw moest worden opgebouwd. Er wordt dan ook gehoopt dat de Mandril niet nog een keer hoeft te verhuizen.

Hierbij wordt opgemerkt dat men het noemenswaardig vindt dat het Landbouwbelang een ander pand wordt 'beloofd' als zij moeten vertrekken. De Mandril heeft hetzelfde probleem maar niet zo'n regeling.

Economische impact

Verandering op het gebied van de economische impact:

Geen. Het Mandril is nog steeds een initiatief wat niet focust op geld. Ze accepteren dan ook geen subsidies, enkel de donaties worden gebruikt voor het betalen van het gas, water, en licht, en het onderhoud van het pand.

Culturele impact

Veranderingen op het gebied van de culturele impact:

Geen, behalve het feit dat men zoals genoemd onder het kopje Maatschappelijke Impact dus is gaan samenwerken met nieuwe initiatieven of NGO's.

Financiering

Financieringsvorm en gebruikersconstructie:

Gas, elektriciteit en water moet worden betaald. Dit gebeurt enkel via donaties; soms door gesuggereerde donaties. Het pand wordt 'gehuurd' van het IPAL door de stichting, die officieel gerund wordt door de acht 'core members'. Er hoeft echter niet betaald te worden voor deze huur.

Rol MLAB

Op het moment ziet de Mandril nog geen rol voor MLAB voor hun ontwikkeling. Er is in het verleden weinig tot geen contact met MLAB geweest. Zo werden ze bijvoorbeeld niet genoemd in het originele broedplaatsbeleid, daarnaast moest de Mandril zelf contact zoeken met MLAB terwijl dit bij andere initiatieven niet het geval was. Ze zouden MLAB zien als een instantie die hen helpt bij het vinden van een nieuw pand.

Extra:

Bij de Mandril is men van mening dat cultuur in Maastricht te veel op een top down manier wordt 'opgedrongen' aan mensen, terwijl het juist op een natuurlijke wijze zou moeten ontstaan. Daarbij geeft men aan dat de essentie van de Mandril moeilijk te vangen is in de structuur en de vragen van dit rapport. Er wordt aangegeven dat dit rapport niet alle kanten van de Mandril kan laten zien.

Literatuurlijst

- [1] <http://landbouwbelang.org/home/more-information>
- [2] <http://hetradium.nl/>
- [3] <http://www.werkhuismaastricht.nl/over-ons/wie-zijn-wij/>
- [4] <http://www.athos-maastricht.nl/c/doet>
- [5] <http://www.hetwerkgebouw.nl>
- [6] <http://www.sam-ateliers.nl/wie-zijn-we/>
- [7] <http://www.collectiveworkspacemaastricht.nl/centre.php#1>
- [8] <http://www.collectiveworkspacemaastricht.nl/collab/>
- [9] <https://www.hetcoachhuis.nl/welkom-bij-het-coachhuis>
- [10] <http://www.de-werk-plaats.nl/maastricht>
- [11] <http://debrandweer.com/over>
- [12] <http://roooms.nl/about-us/>
- [13] <http://www.officenter.be/nl/over/>
- [14] http://smiletothefuture.org/cause/starters-valley/?gclid=CjzF1PqN9dMCFUg8Gwod_Swl2g
- [15] <http://qeske.nl/#qeske>
- [17] <http://mandril.eu/>
- [18] Eisenschink, Antonia; van Paasschen, Godelieve; Reissner, Tim; Desir, Sami; Echalecu, Lucian; Meijers, Ron; Herrera, Alex (2016). Draft Creative Hot